



НОВОКУЗНЕЦКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

О внесении изменений в решение Новокузнецкого городского Совета народных депутатов от 24.12.2013 №16/198 «Об утверждении Правил благоустройства территории Новокузнецкого городского округа»

Принято
Новокузнецким городским
Советом народных депутатов
« ____ » _____ 2024 года

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Кемеровской области - Кузбасса от 12.07.2006 №98-ОЗ «О градостроительстве, комплексном развитии территорий и благоустройстве Кузбасса», приказом Главного управления архитектуры и градостроительства Кузбасса от 31.05.2023 №01-3-27 «Об утверждении методических рекомендаций по формированию архитектурно-художественного облика городских округов и муниципальных округов Кемеровской области - Кузбасса», на основании протокола публичных слушаний от _____ и заключения о результатах публичных слушаний от _____, руководствуясь статьями 28, 32, 32.1 и 33 Устава Новокузнецкого городского округа, Новокузнецкий городской Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Внести в Правила благоустройства территории Новокузнецкого городского округа, утвержденные решением Новокузнецкого городского Совета народных депутатов от 24.12.2013 №16/198 «Об утверждении Правил благоустройства территории Новокузнецкого городского округа», следующие изменения:

1.1. В подпункте 37 пункта 2.1 раздела 2 части I слова «нестационарных торговых объектов» заменить словами «некапитальных нестационарных сооружений» и слова «нестационарного торгового объекта» заменить словами «некапитального нестационарного сооружения».

1.2. В разделе 2 части II:

1) пункт 2.10.1 подраздела 2.10 дополнить абзацем следующего содержания:

«Внешний вид и технические характеристики некапитальных нестационарных сооружений должны соответствовать требованиям, установленным согласно приложению №22 к настоящим Правилам.»;

2) пункт 2.10.2 подраздела 2.10 дополнить абзацем следующего содержания:

«Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется на основании схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Новокузнецкого городского округа в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»»;

3) в абзацах первом и втором пункта 2.11.1 подраздела 2.11 слова «нестационарного торгового объекта» заменить словами «некапитального нестационарного сооружения»;

4) в пункте 2.11.2 подраздела 2.11:

- в абзаце первом слова «нестационарных торговых объектов» заменить словами «некапитальных нестационарных сооружений»;

- дополнить абзацем следующего содержания:

«Разработка архитектурного решения некапитального нестационарного сооружения осуществляется с учетом требований, установленных согласно приложению №22 к настоящим Правилам.»;

5) в пункте 2.11.4 подраздела 2.11:

- в абзаце первом слова «нестационарным торговым объектам» заменить словами «некапитальных нестационарных сооружений»;

- в абзацах третьем, четвертом и седьмом слова «нестационарного торгового объекта» заменить словами «некапитального нестационарного сооружения»;

6) пункт 2.11.20 подраздела 2.11 изложить в следующей редакции:

«2.11.20. Основными видами дополнительных элементов/оборудования являются:

1) информационные конструкции (вывески) - дополнительные элементы, предназначенные для размещения сведений информационного характера о наименовании заинтересованного лица, в том числе не совпадающем с наименованием заинтересованного лица, указанным в учредительных документах, о виде его деятельности, о фактическом месте нахождения (месте осуществления деятельности) заинтересованного лица, на которых также могут быть размещены фирменное наименование, товарный знак или знак обслуживания, правообладателем которых является заинтересованное лицо. Содержание вывесок определяется организацией, индивидуальным предпринимателем, которые являются их собственниками (правообладателями) и сведения о которых содержатся в данных вывесках. В случае размещения на информационной конструкции информации рекламного характера конструкция является рекламой и ее размещение осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2) дополнительное оборудование (на фасаде здания, строения, сооружения) - наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, вентиляционные трубопроводы, осветительные приборы, антенны, видеокамеры наружного наблюдения, таксофоны, банкоматы, часы, кабельные линии, пристенные электрощитовые.»;

7) пункт 2.11.22 подраздела 2.11 изложить в следующей редакции:

«2.11.22 Размещение и определение содержания и внешнего вида

информационных конструкций (вывесок) осуществляется в соответствии с требованиями согласно приложению №23 к настоящим Правилам.».

1.3. В пункте 2.2.2 подраздела 2.2 раздела 2 части III слова «нестационарных торговых объектов» заменить словами «некапитальных нестационарных строений».

1.4. Дополнить приложением №22 «Требования к внешнему виду некапитальных нестационарных сооружений» согласно приложению №1 к настоящему решению.

1.5. Дополнить приложением №23 «Требования к размещению, содержанию и внешнему виду информационных конструкций (вывесок)» согласно приложению №2 к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования в городской газете «Новокузнецк».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на администрацию города Новокузнецка и комитет Новокузнецкого городского Совета народных депутатов по развитию промышленности, предпринимательства, градостроительства, землепользования и экологии.

Председатель Новокузнецкого
городского Совета народных
депутатов

А.К.Шелковникова

Глава города Новокузнецка

С.Н. Кузнецов

г. Новокузнецк

«_____» _____ 2024 года

№ _____

Приложение №1 к решению Новокузнецкого городского Совета народных депутатов
от _____ № _____

Приложение №22 к Правилам благоустройства территории Новокузнецкого городского округа

Требования к внешнему виду некапитальных нестационарных сооружений

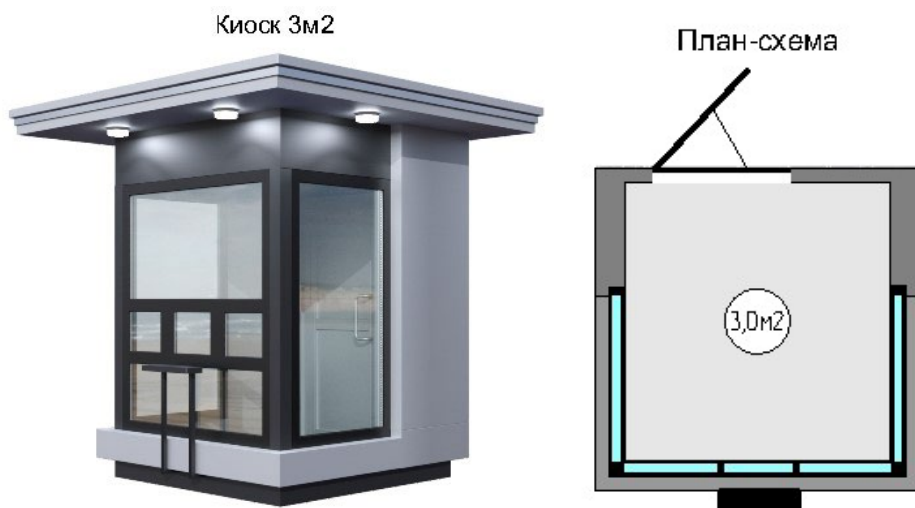
1. Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов

Типовой внешний вид киоска

Киоск 3,0 м², 4,5 м², 6,0 м²

Технические характеристики:

высота киоска составляет 2,8м, высота фриза – 0,18м;
высота от низа киоска до нижнего края торгового окна составляет 1,0м;
размер торгового окна не менее 0,4х0,4м с шириной подоконника 0,3м;
высота дверного блока 2,1м, ширина не менее 0,8м;
вынос козырька не менее 0,55м;
киоск должен быть оборудован наружным и внутренним освещением;
материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели;
основные цвета: серебро, белый, серый графит;
подсветка: фонари светодиодные, лед неон, синий цвет.



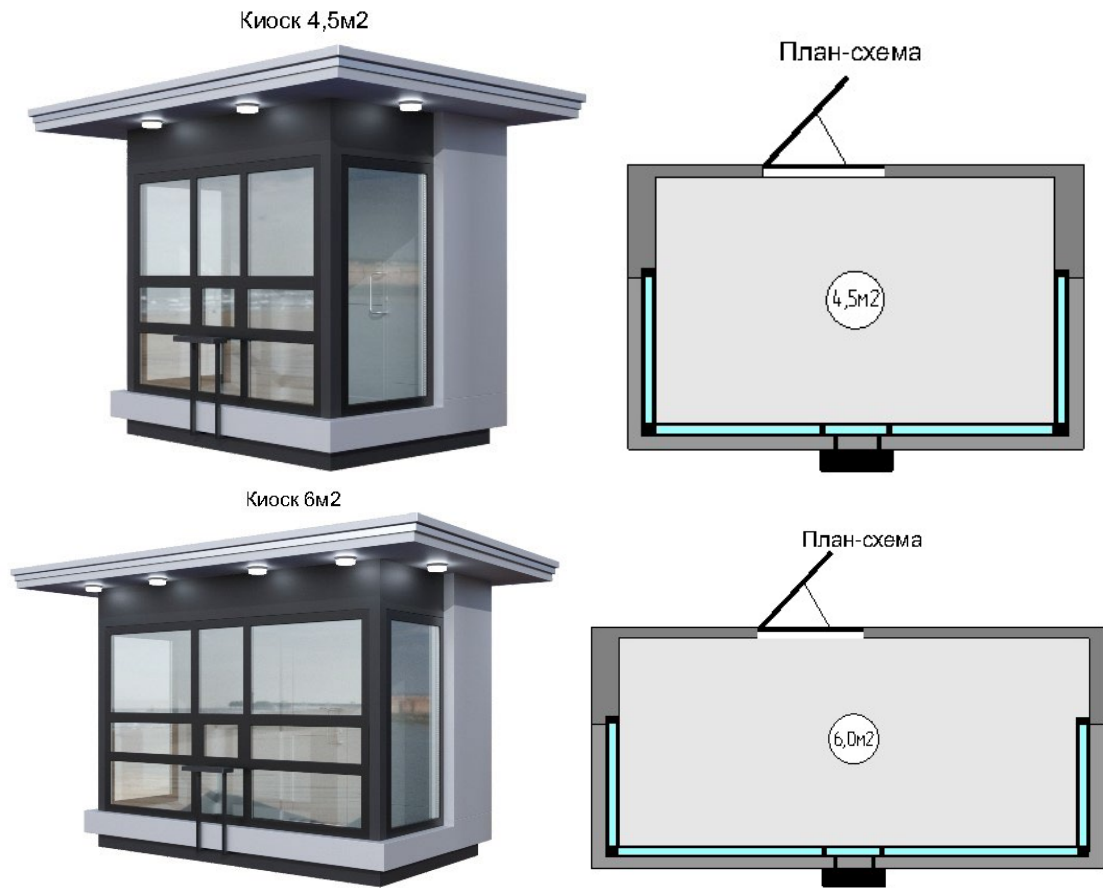
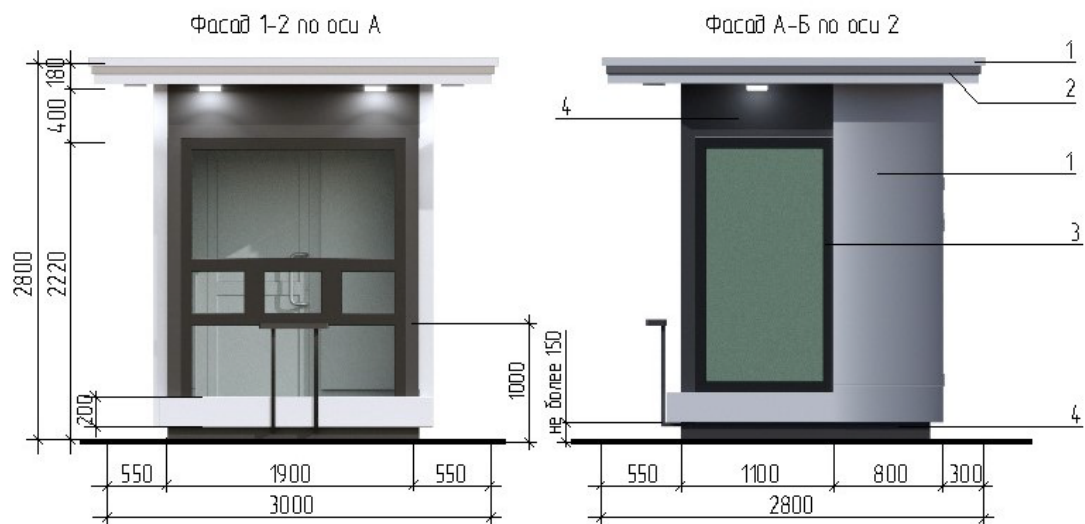
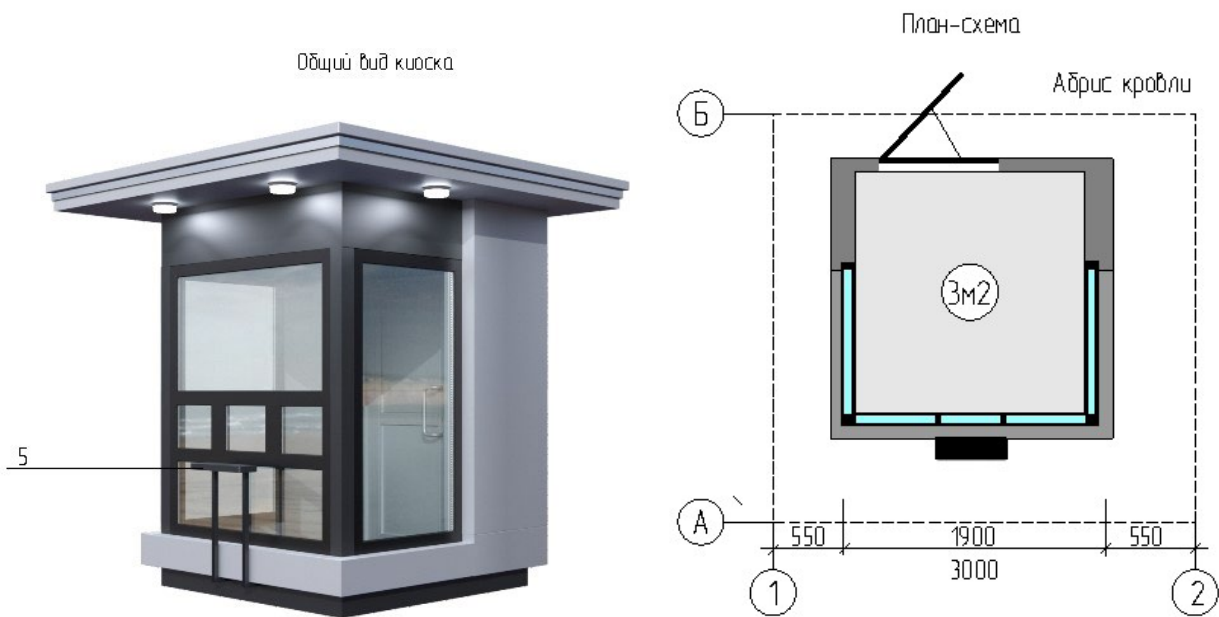


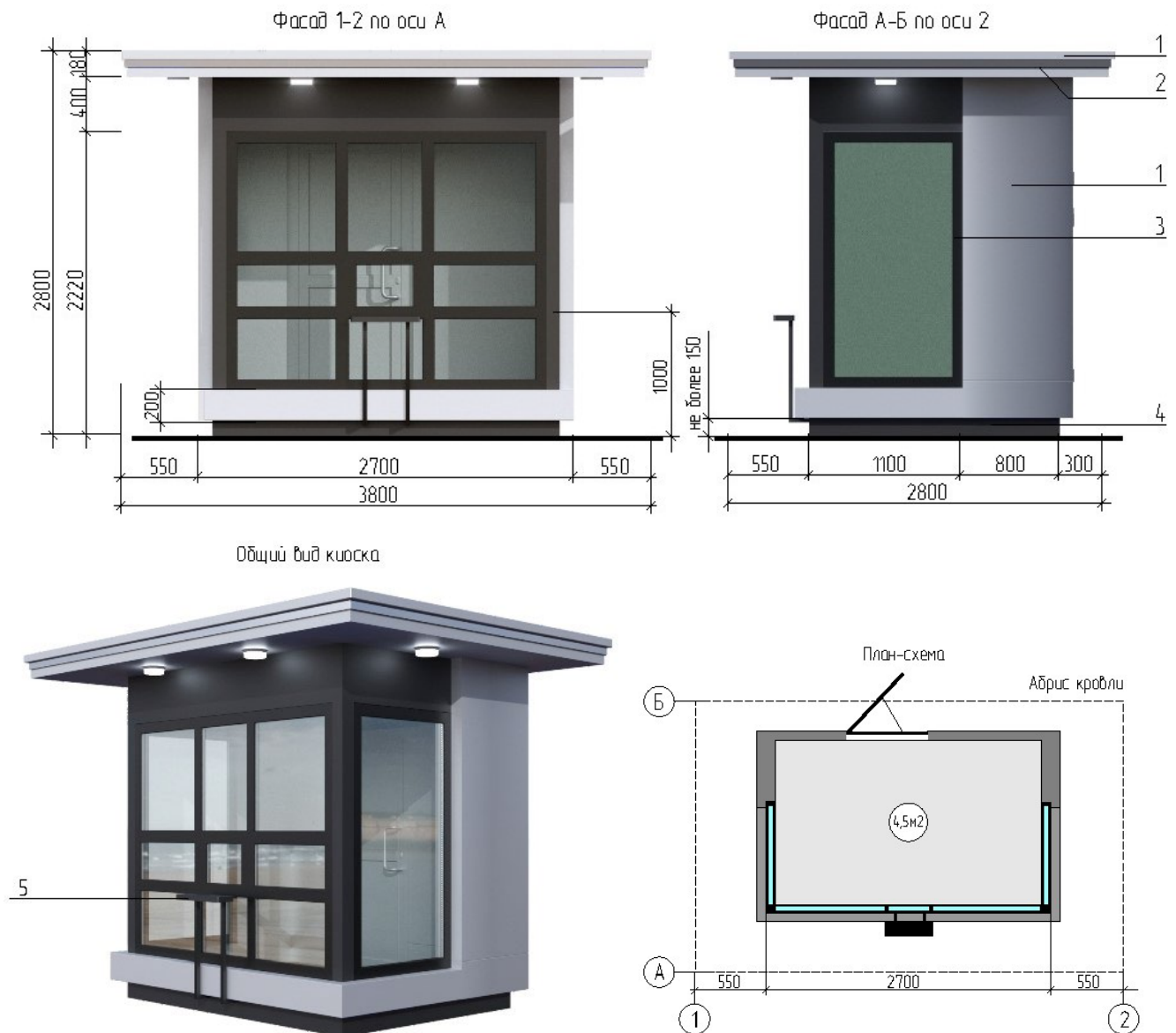
рис. 1

Киоск 3,0 м²



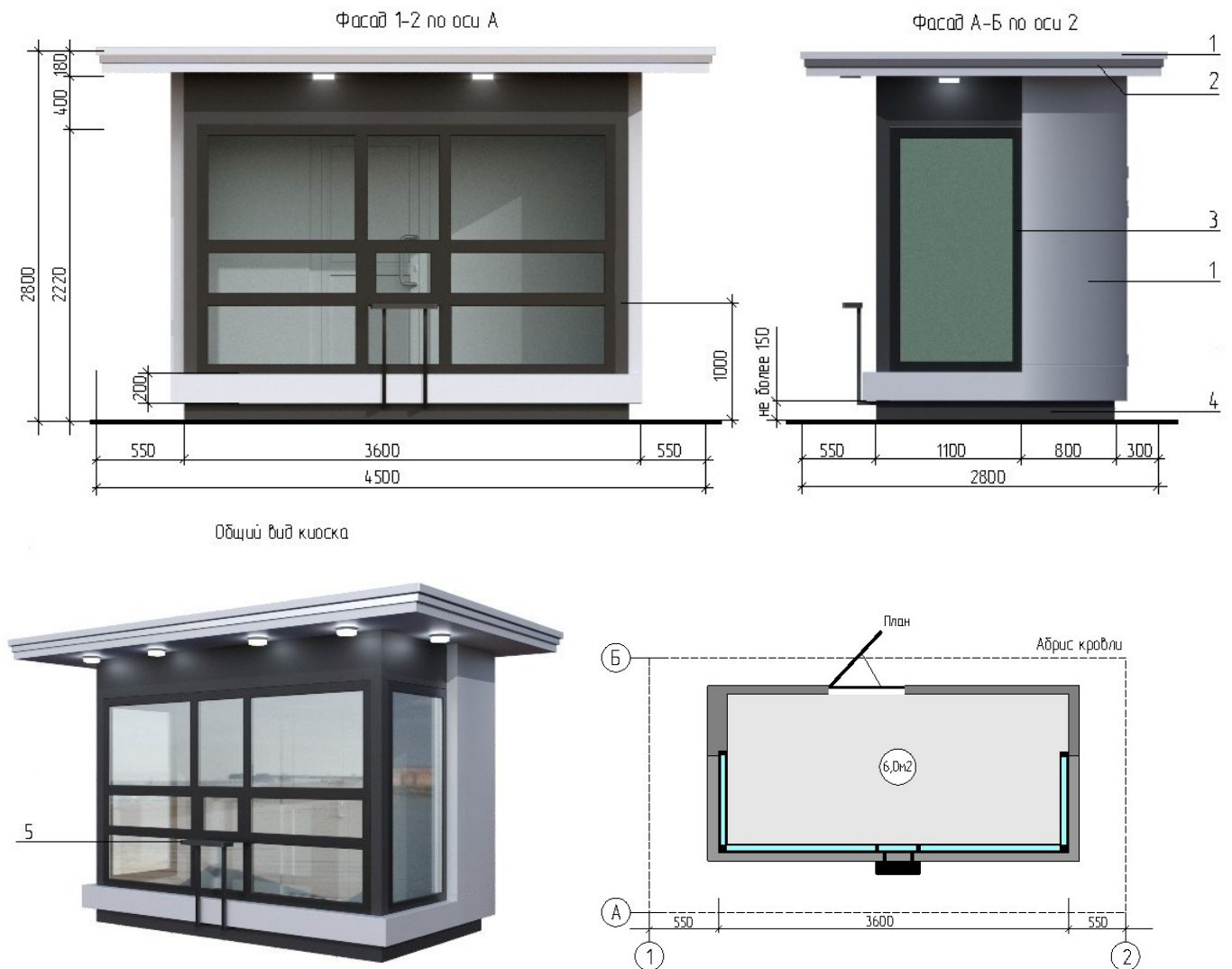
Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка, цоколь	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл. профиль

рис. 2

Киоск 4,5 м²

Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка цоколя	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл. профиль

рис. 3

Киоск 6,0 м²

Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка цоколя	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл. профиль

Типовой внешний вид павильона

Павильон 4,5 м², 6,0 м²

Технические характеристики:

высота павильона составляет 2,8м, высота фриза – 0,18м;

высота дверного блока 2,1м, ширина не менее 0,8м;

вынос козырька не менее 0,55м;

павильон должен быть оборудован наружным и внутренним
цением;

материал для наружной отделки: алюминиевые композитные
ли;

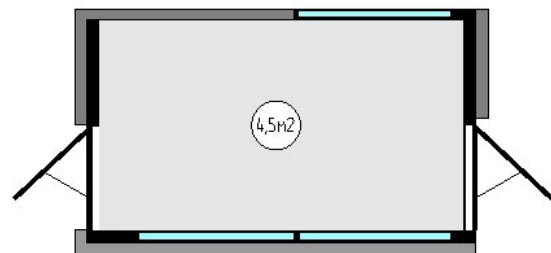
основные цвета: серебро, белый, серый графит;

подсветка: фонари светодиодные, лед неон, синий цвет.

Павильон 4,5м2



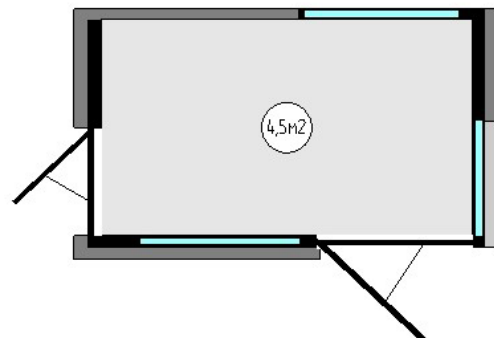
План-схема



Павильон 4,5м2



План-схема



Павильон 6,0м²

План-схема

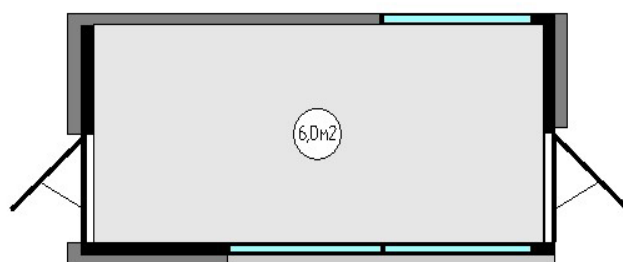


рис. 5

Павильон 4,5 м²

Вход со стороны фасада А-Б

Фасад 1-2 по оси А



Фасад А-Б по оси 2

Фасад Б-А по оси 1



Общие виды павильона

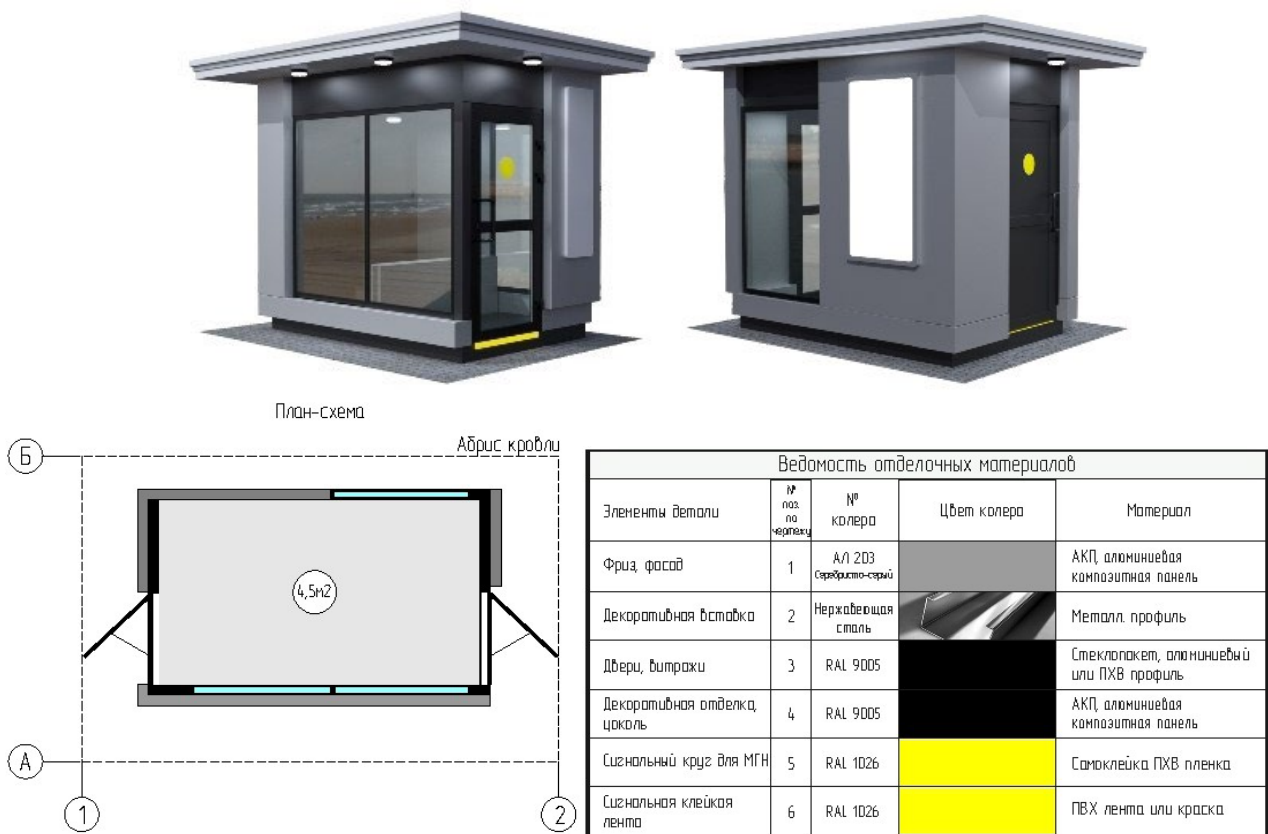


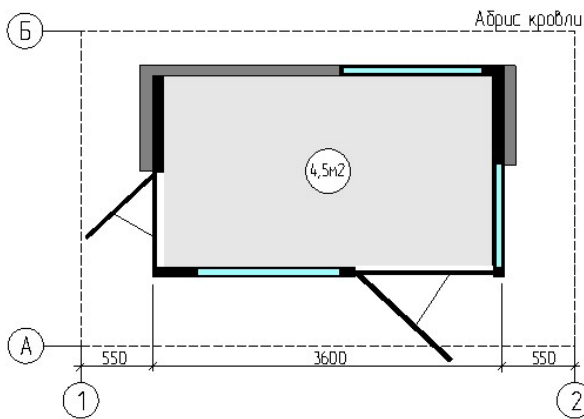
рис. 6

Павильон 6,0 м²





Общие виды павильона



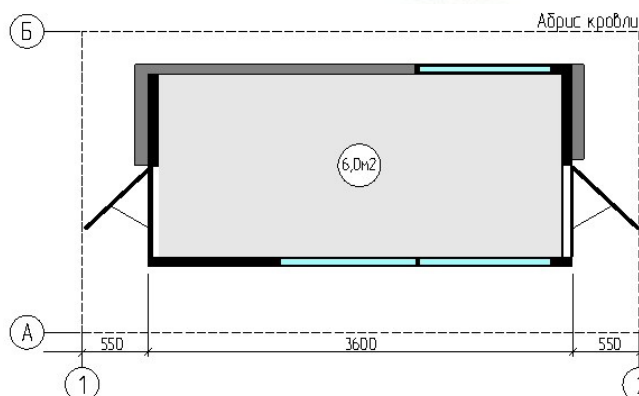
Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ по эскизу	№ колера	Цвет колера	Материал
Фриз, фасад	1	А/Л 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка, цоколь	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Сигнальный круг для МГН	5	RAL 1026		Самоклейка ПВХ пленка
Сигнальная клейкая лента	6	RAL 1026		ПВХ лента или краска

рис. 7

Павильон 6,0 м²



Общие виды павильона



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал
Фриз, фасад	1	А/Л 203 Сербристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка цоколя	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Сигнальный круг для МГН	5	RAL 1026		Самоклеяка ПВХ пленка
Сигнальная клейкая лента	6	RAL 1026		ПВХ лента или краска

рис. 8

Архитектурно-художественная подсветка, праздничная иллюминация



- 1** Светильник светодиодный герметичный
СПП 2301 12Вт 160-260В 960/лм
IP65 220мм Круг



Тип товара:
Светодиодный светильник
Производитель:
ASD / LLT / IN-HOME
Световой поток, $\square$ Лм: 960
Входное напряжение, V.:160-260
Мощность, Вт (Вт/м):12
Материал упаковки:
Цвет корпуса: Белый
Степень защиты: IP65

- 2** Гибкий неон ARL-MINI-24V



Цвет свечения синий

Низковольтный мини гибкий неон ARL-MINI-24V на 24V, собран на светодиодах smd 2835 размером сечения 16x8,5 мм, предназначен для создания световых контуров на фасаде зданий и создание световых фигур или надписей. Высокая плотность светодиодов 108 шт/м дает яркое, сплошное равномерное свечение по всей длине неона, без пробелов. Используется цветная оболочка светорассеивателя, что обеспечивает более насыщенный цвет гибкого неона.

рис. 9

Типовой внешний вид киоска с остановочным навесом

Киоск 3,0 м² с остановочным навесом



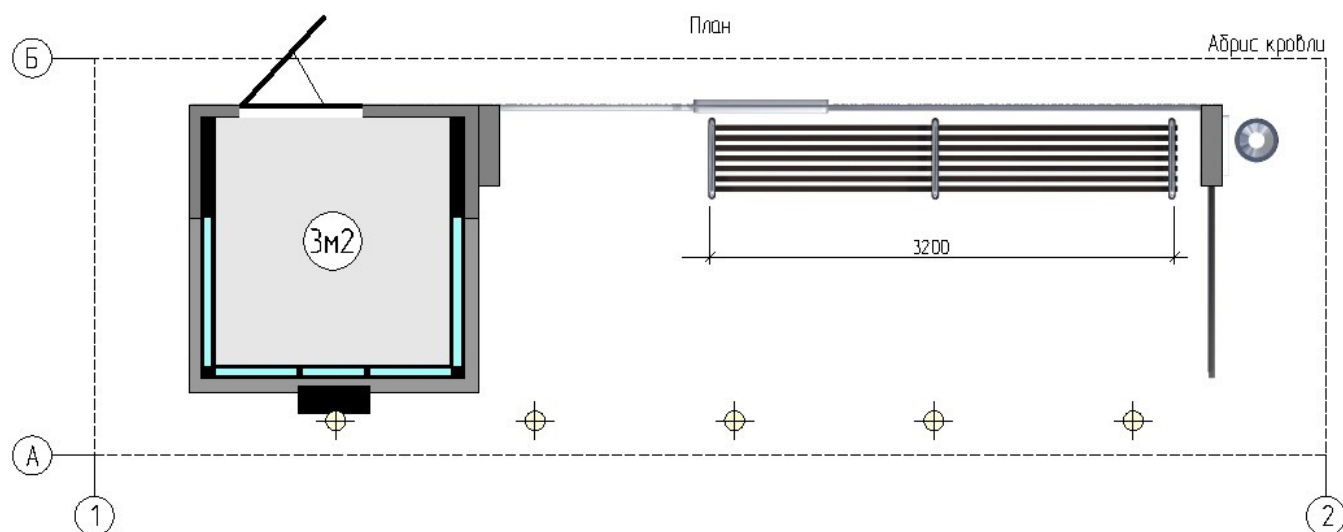


рис. 10

Киоск 3,0 м² с остановочным навесом

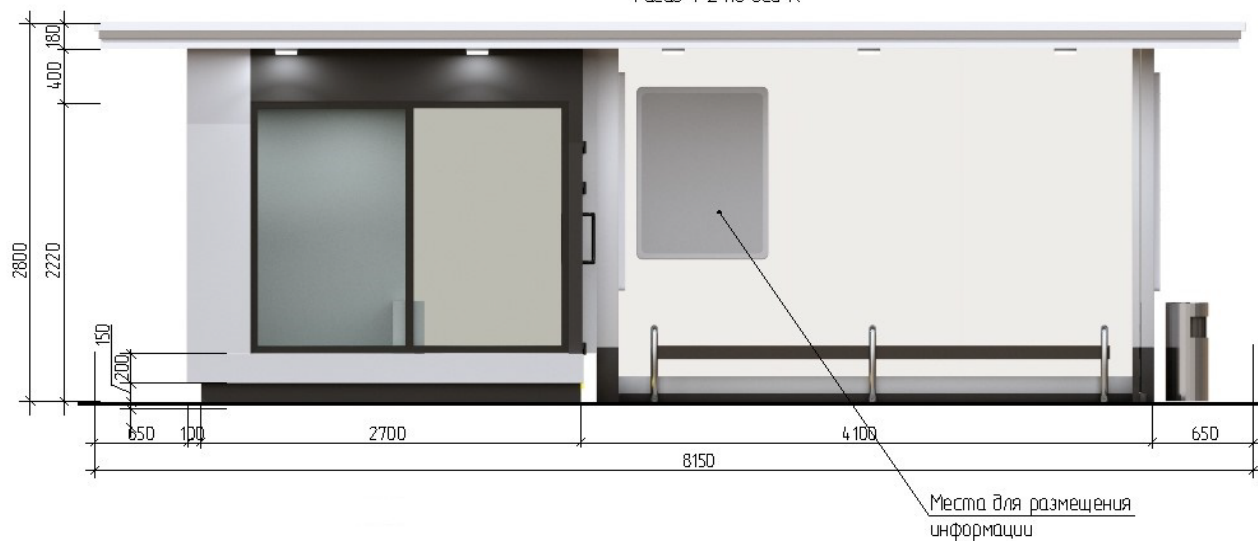
Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ по з. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	А/Л 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Стенка	3	Стекло прозрачное		Ударопрочное стекло в металлической обойме
Декоративная отделка, цоколь	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Скамья	5	RAL 9005		Брус из хвойных пород, пропитка
Поручень	6	Нержавеющая сталь		Металл. труба
Двери, витражи	7	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка	8	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель

рис. 11

Типовой внешний вид павильона с остановочным навесом

Павильон 4,5 м² с остановочным навесом

Фасад 1-2 по оси А



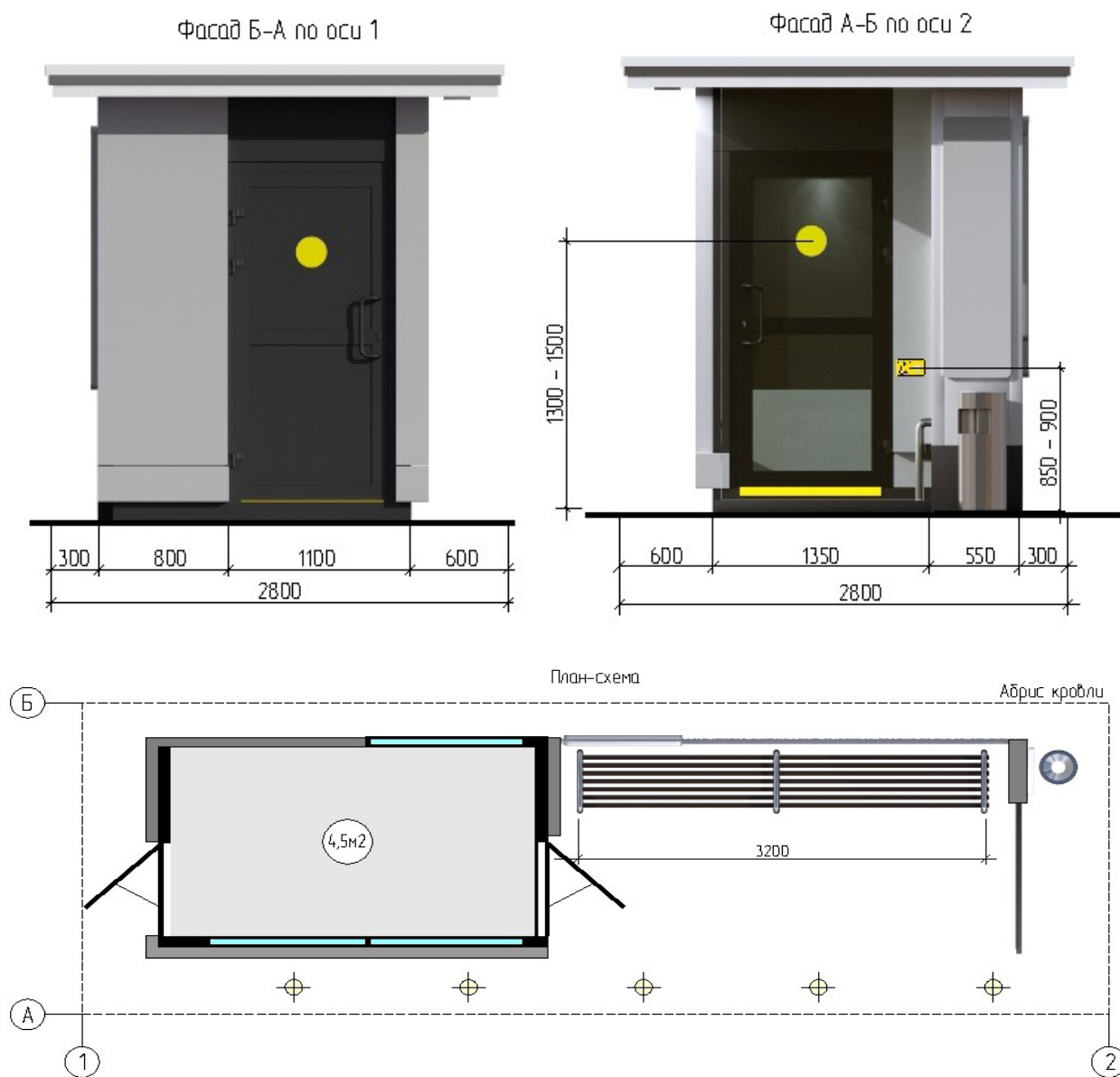


рис. 12

Павильон 4,5 м² с остановочным навесом



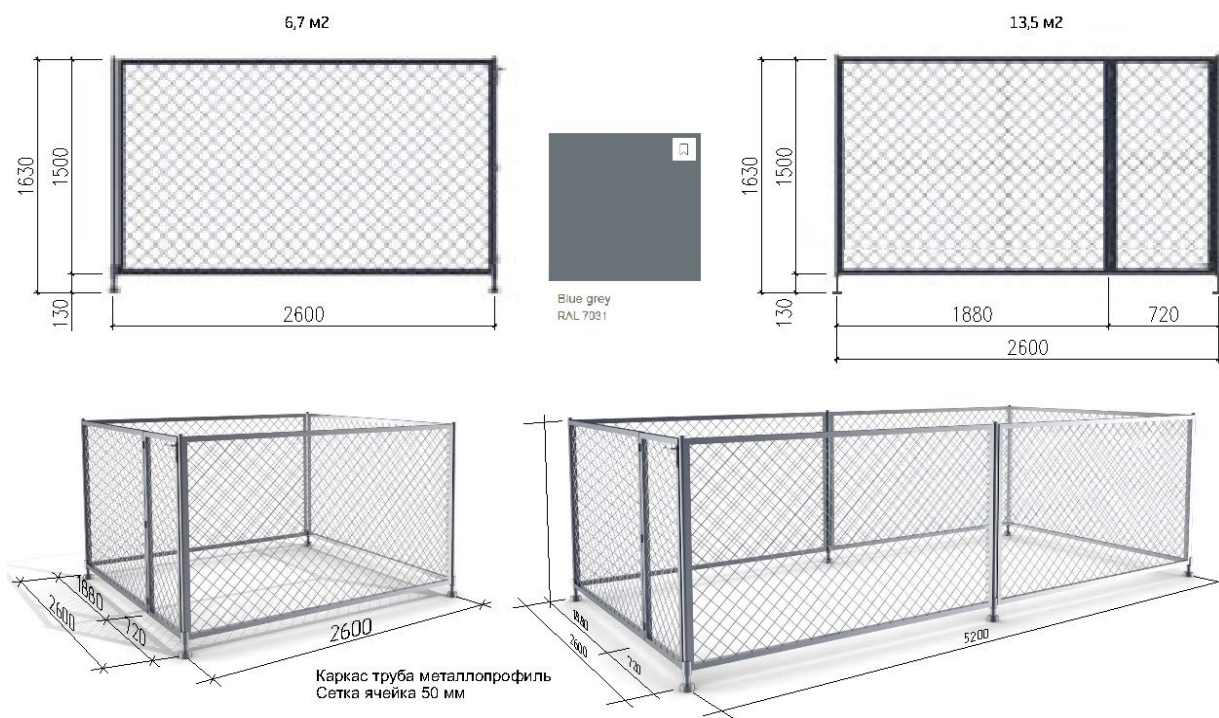
Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ по з по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Стенка	3	Стекло прозрачное		Ударопрочное стекло в металлической обойме
Декоративная отделка	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Скамья	5	RAL 9005		Брус из хвойных пород, пропитка
Поручень	6	Нержавеющая сталь		Металл. труба
Двери, витражи	7	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка	8	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Сигнальный круг для МГН	9	RAL 1026		Самаклея ПВХ пленка
Сигнальная клейкая лента	10	RAL 1026		ПВХ лента или краска

рис. 13

Типовой внешний вид ёлочного базара

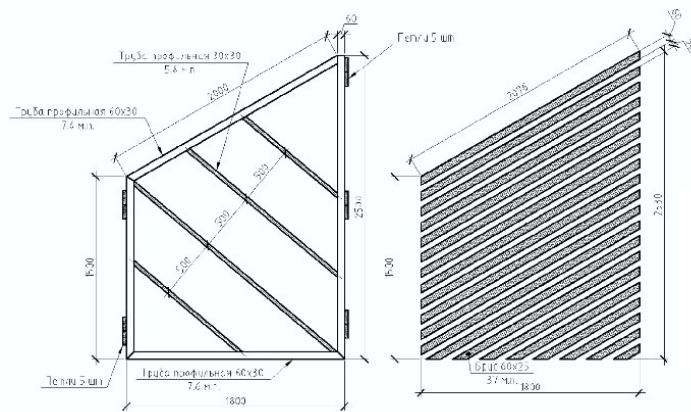
Ёлочный базар

Вариант 1



Вариант 2





Материалы:

Каркас - труба профильная 30x60x1,5 мм
Обшивка - плаха деревянная 25x60 мм
Цвет: Фактура дерева под прозрачный лак, тонировка под коричневый, зеленый, серебристый.



рис. 14

Типовой внешний вид торговой палатки

Торговая палатка

Вариант 1

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

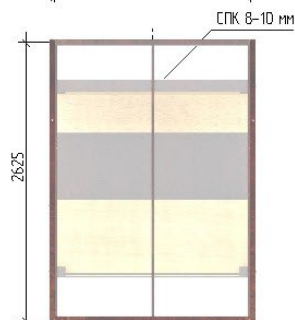
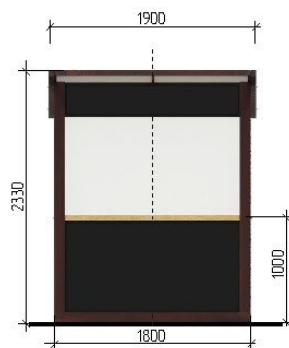
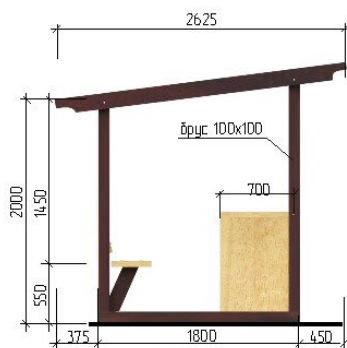
Высота торговой палатки составляет 2,3м, размер в плане - 1,8х1,8.

Каркас палатки изготавливается из деревянного бруса, обрабатывается биозащитным составом.

Прилавок торговой палатки на высоте 1,0м от уровня земли.

Кровля палатки односкатная, в сторону задней стенки.

В палатке необходимо выполнить освещение рабочего места.



Торговая палатка 1,8х1,8х2,3 м (холодного типа)



Вариант 2



рис. 15

1.1. Для наружной отделки нестационарных торговых объектов необходимо применять алюминиевые композитные панели согласно международной системе по каталогу RAL CLASSIK (основные цвета: серебро, белый, серый графит).

1.2. Для подсветки нестационарных торговых объектов необходимо применять светодиодные светильники и гибкий неон.

1.3. Конструктивное решение нестационарных торговых объектов должно обеспечивать осуществление его демонтажа в течение одного дня и перемещение на новое место.

2. Общие требования к размещению фасадных вывесок на нестационарных торговых объектах

2.1. Фасадные вывески не должны:

- размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании дизайн-проекта размещения вывески;
- размещаться на торговых палатках, елочных базарах, летних сезонных верандах, урнах.

2.2. Фасадные вывески должны устанавливаться под козырьком торгового фронта в виде световых объемных элементов одного цвета, без градиентной заливки, без подложки высотой не более 150 мм (рис. 16, 16а).

Варианты крепления световых объемных элементов на нестационарных торговых объектах

Крепление световых объемных элементов непосредственно на АПК с помощью саморезов



рис. 16

Крепление световых объемных элементов на раму из стального профиля 20х20 мм, рама крепится к подшивке козырька в усиленные элементы

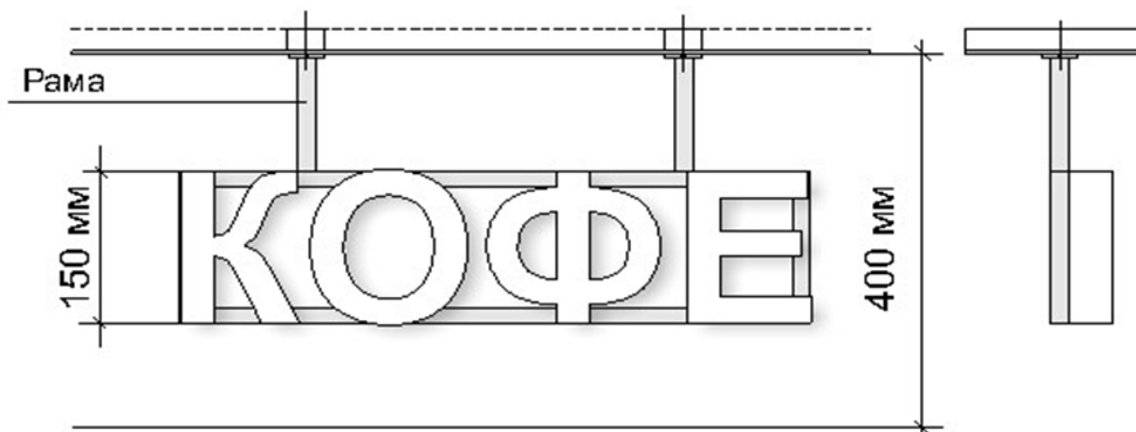


рис. 16а

2.3. Не допускается эксплуатация фасадной вывески, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), предусмотренных дизайн-проектом размещения вывески, полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов.

2.4. Крепления фасадных вывесок должны обеспечивать сохранность поверхности фасада нестационарного торгового объекта при воздействии на него.

2.5. Подсветка фасадной вывески должна производиться в соответствии с требованиями настоящих Правил (**приложение №23**).

3. Типовой внешний вид павильона паркового (беседка)

Павильон парковый (беседка)



рис.17

4. Типовой внешний вид остановочного навеса

Остановочный навес:

высота остановочного навеса составляет 2,8м;

остановочный навес оборудуется внутренним освещением;

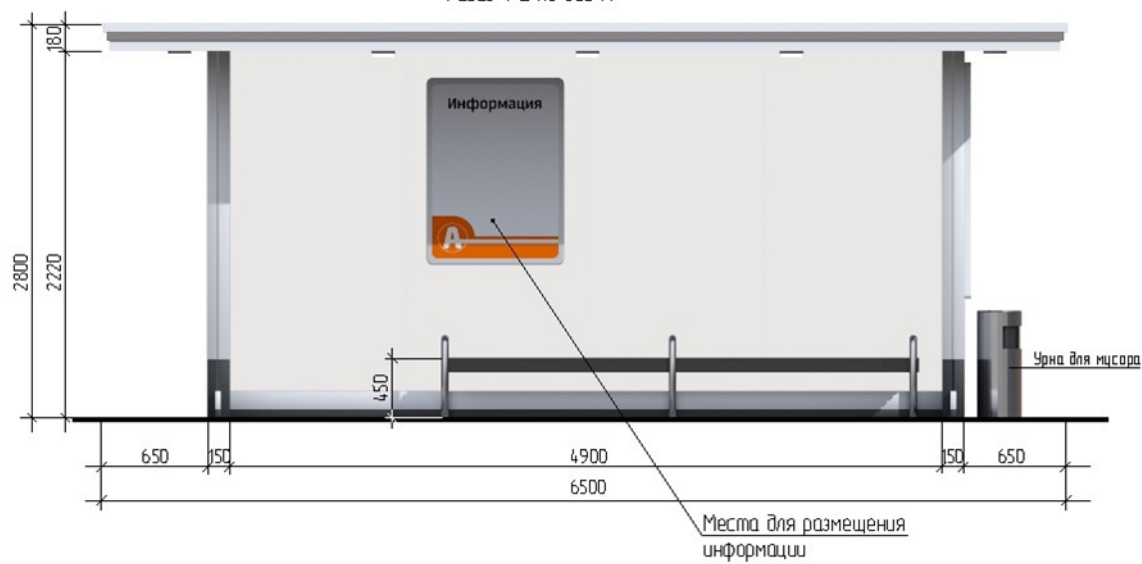
материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели - серебристо-серый, темный-серый.

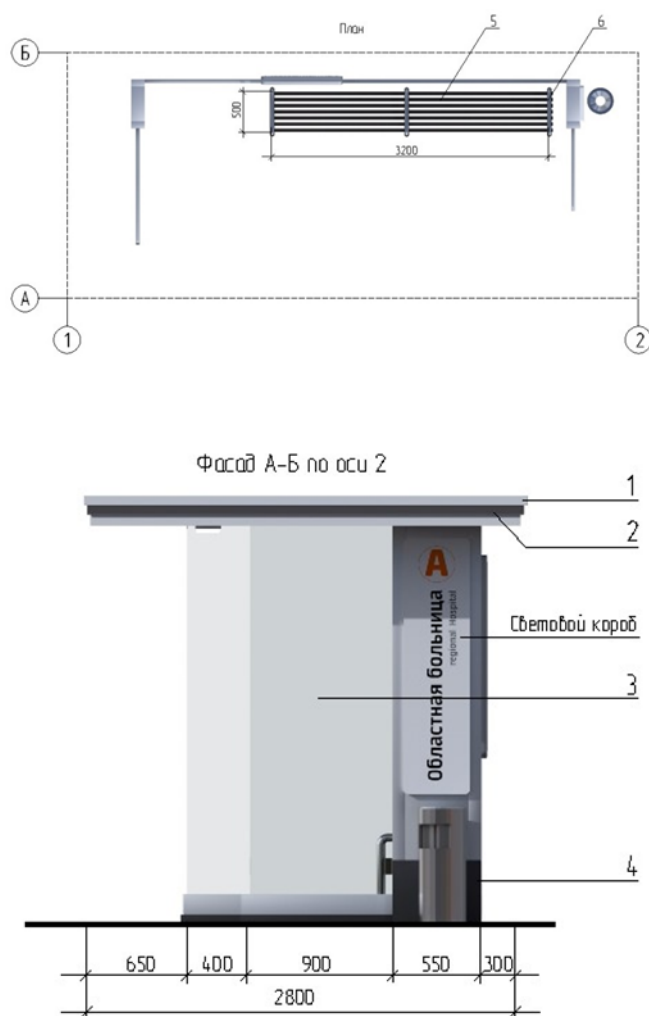


рис.18

Остановочный навес

Фасад 1-2 по оси А





Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз	1	А/Л 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Стенка	3	Стекло прозрачное		Ударопрочное стекло в металлической обойме
Декоративная отделка	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Скамья	5	RAL 9005		Брус из хвойных пород, пропитка
Поручень	6	Нержавеющая сталь		Металл. труба

рис. 18а

5. Общие требования к внешнему виду туалетов стационарного типа

Туалет стационарного типа

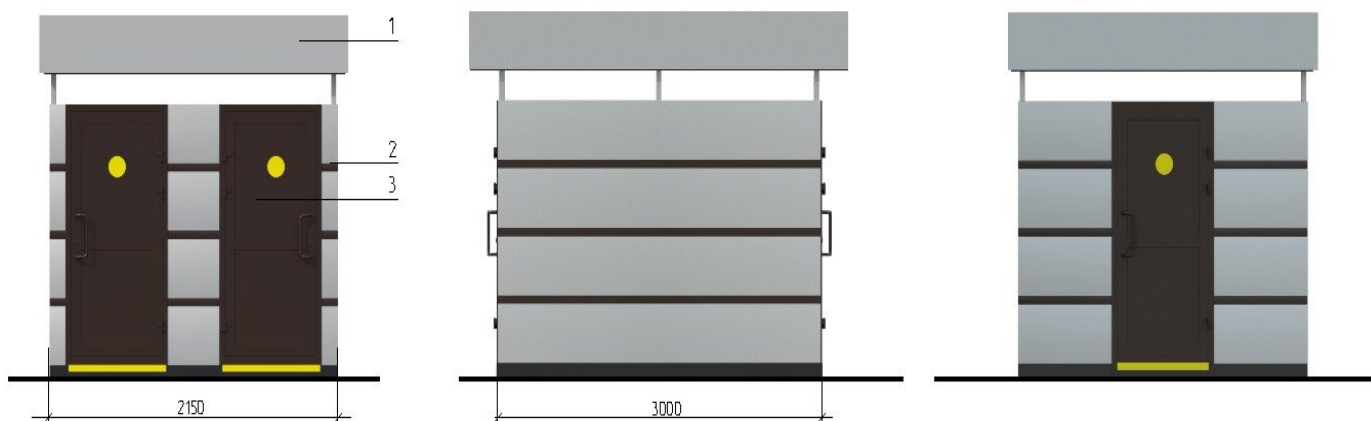


рис. 19



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ по 2 по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз	1	А/Л 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	RAL 8016		АКП, алюминиевая композитная панель
Двери	3	RAL 8016		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
	4			

рис. 19а

Фасады туалета стационарного типа должны содержаться в исправном состоянии, выполняться из алюминиевых композитных панелей согласно международной системе по каталогу RAL CLASSIK (основные цвета: серебро, серый графит).

Председатель Новокузнецкого городского
Совета народных депутатов

А.К. Шелковникова

Приложение №2 к решению Новокузнецкого городского Совета народных депутатов
от _____ № _____

Приложение №23 к Правилам благоустройства территории Новокузнецкого городского округа

Требования к размещению, содержанию и внешнему виду информационных конструкций (вывесок)

1. Основные виды информационных конструкций (вывесок)

1.1. На фасадах зданий, строений, сооружений осуществляется размещение информационных конструкций (вывесок) (далее – вывеска) следующих видов:

- фасадная вывеска;
- консольная вывеска;
- витражная вывеска;
- информационная табличка.

1.2. Применение иных видов вывесок не допускается.

2. Общие требования к размещению информационных конструкций (вывесок)

2.1. Вывески не должны:

- размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании установки вывески, дизайн-проекта размещения вывески (за исключением случая установки в месте непосредственного нахождения либо реализации товаров, работ, услуг информационной таблички размером не более 400 мм по высоте, 300 мм по ширине с информацией о фирменном наименовании, месте нахождения (адресе) и режиме работы хозяйствующего субъекта), соответствующих настоящим требованиям;

- размещаться на транспортных средствах посредством устройства дополнительных элементов, не предусмотренных конструктивом транспортного средства (исключительно или преимущественно в качестве передвижной или стационарной вывески);

- перекрывать информацию, размещенную над другой вывеской;

- размещаться на фасадах индивидуальных жилых домов, садовых и дачных домов, жилых домов блокированной застройки (дуплексов, таунхаусов), индивидуальных гаражей, хозяйственных построек жилой застройки;

- содержать лозунги, слоганы, информацию о характеристиках реализуемых товаров, о проводимых хозяйствующим субъектом акциях и/или скидках;

- размещаться, предусматривая вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески на многоквартирных домах (рис.1);

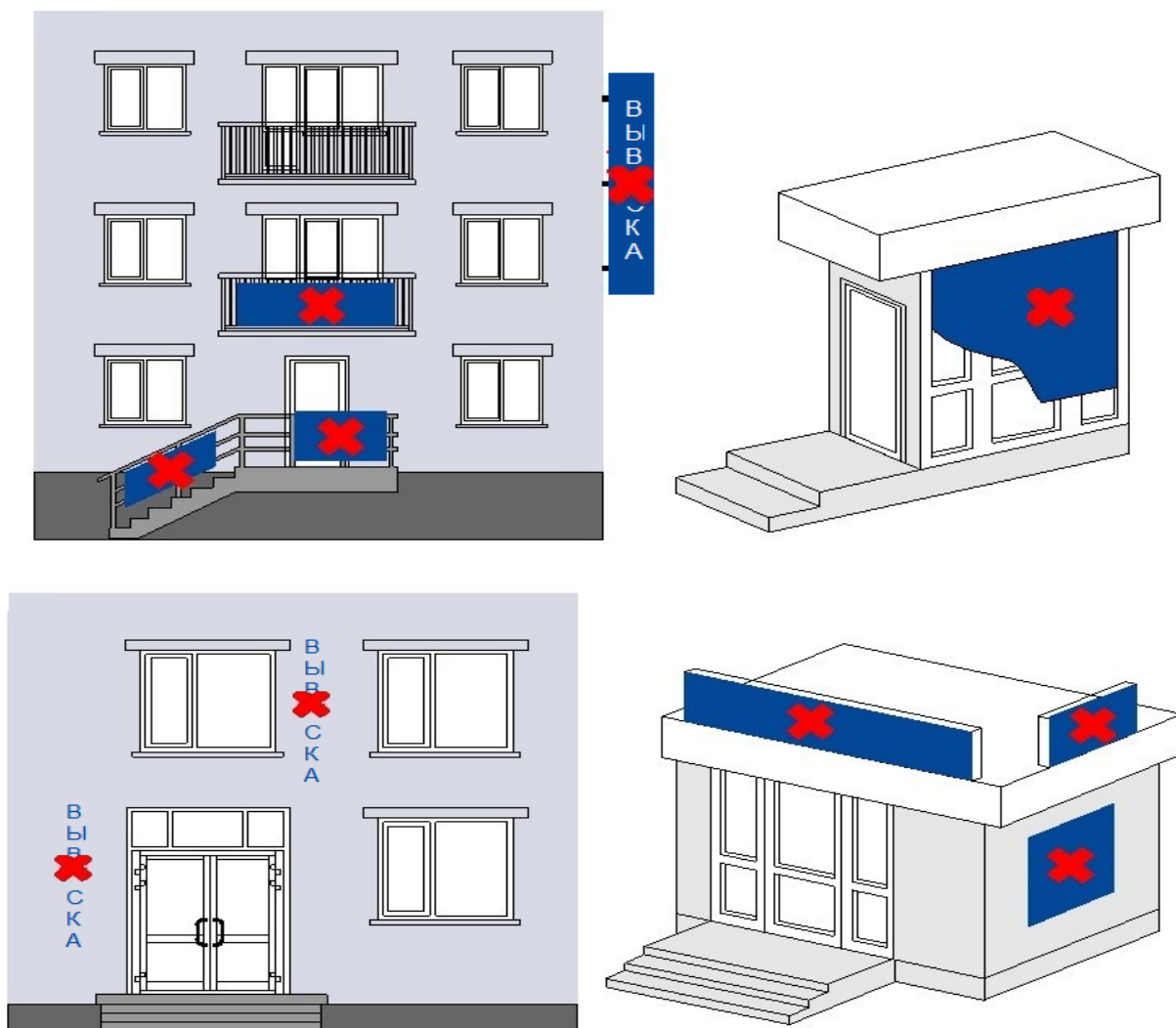
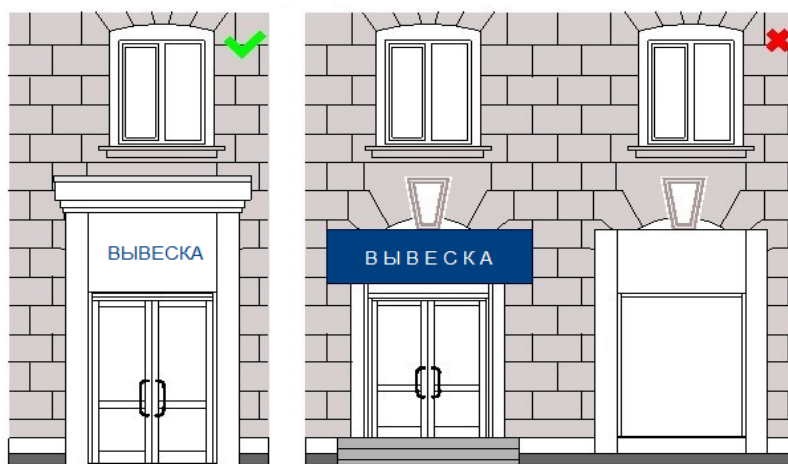


рис. 1

- размещаться на колоннах, полуколоннах, пилястрах, лепнине, карнизах, пилонках, порталах, в арках, на фасадах с отделкой в виде настенной росписи (рис. 2, 2а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



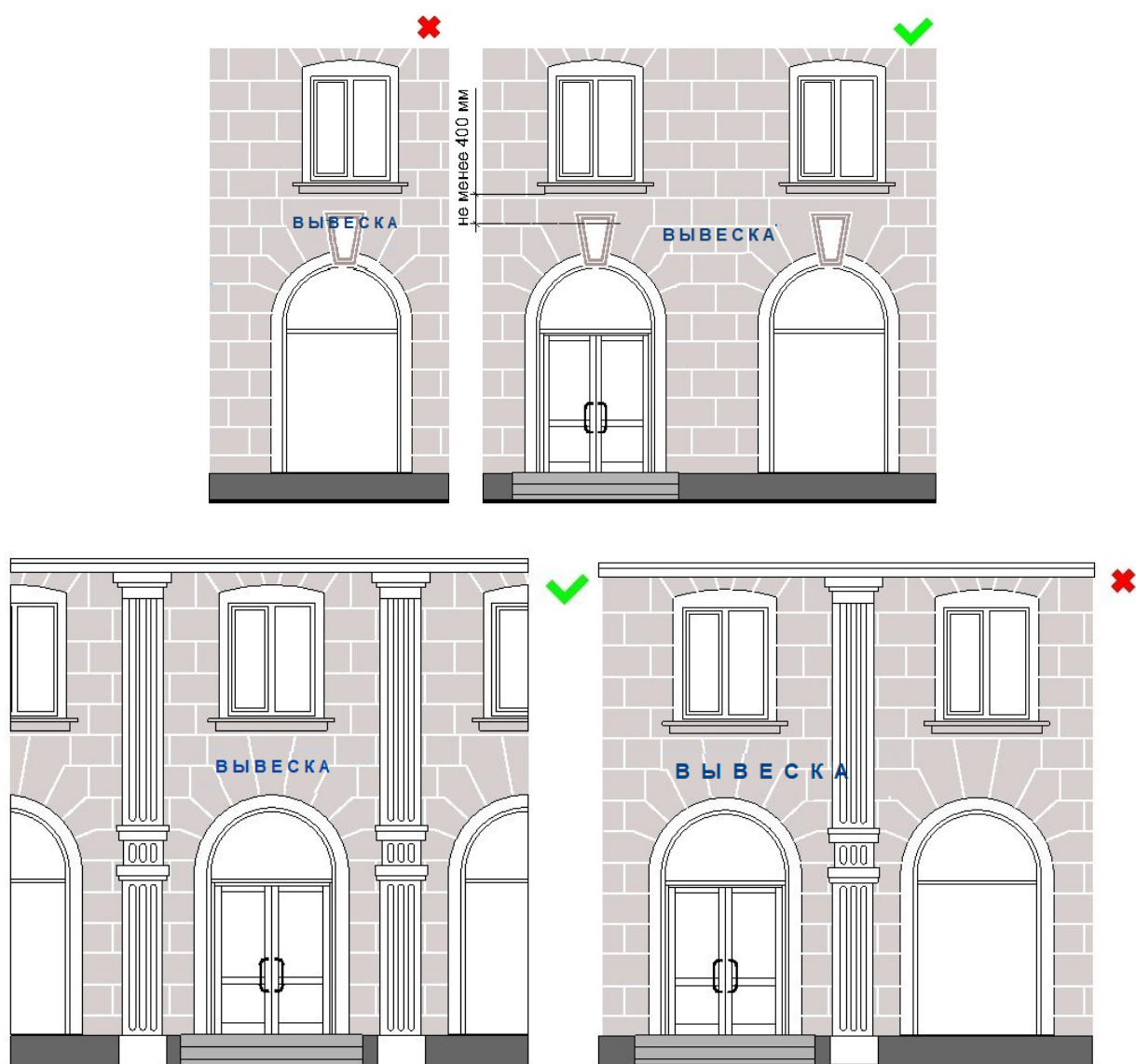


рис. 2

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

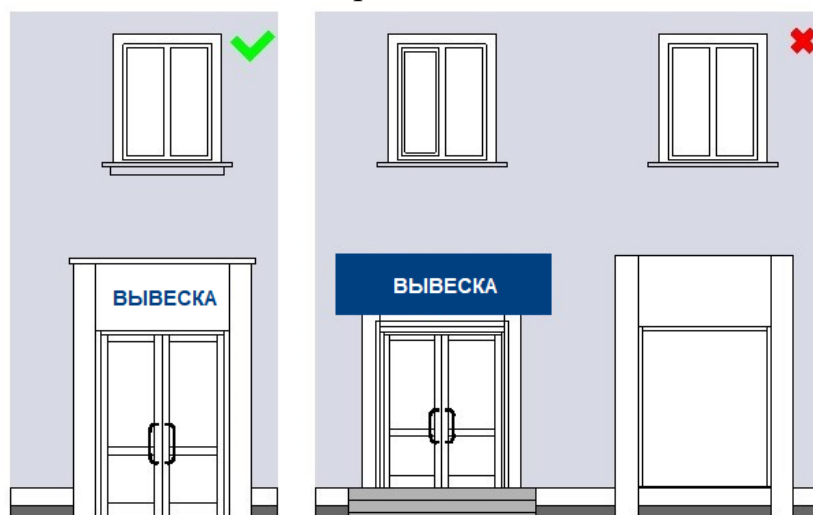


рис. 2а

- размещаться на заборах (за исключением размещения товарного знака, знака обслуживания, коммерческого обозначения или фирменного наименования, принадлежащего хозяйствующему субъекту или хозяйствующим субъектам, которые являются правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации), ограждениях, перилах, шлагбаумах, ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, балконах и лоджиях, на кровлях лоджий и балконов, витражах входных узлов (рис. 1, 3)

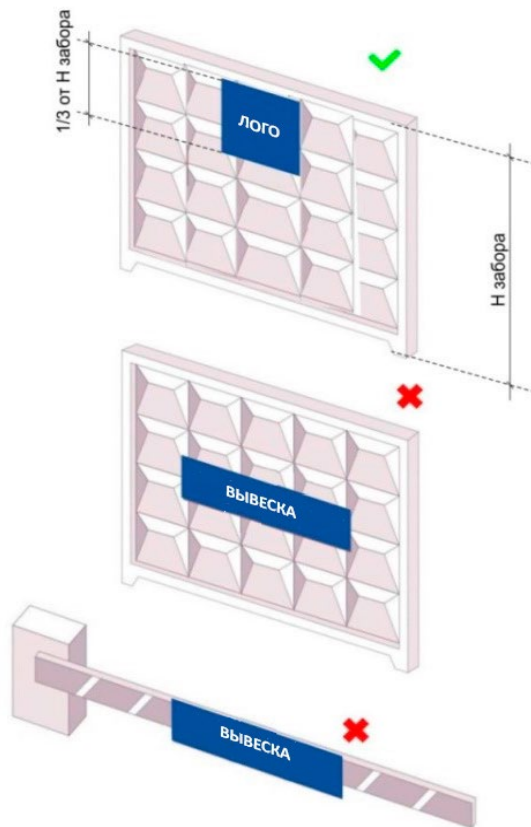


рис. 3

- размещаться на расстоянии менее 2,0 м от мемориальных досок (рис. 4);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

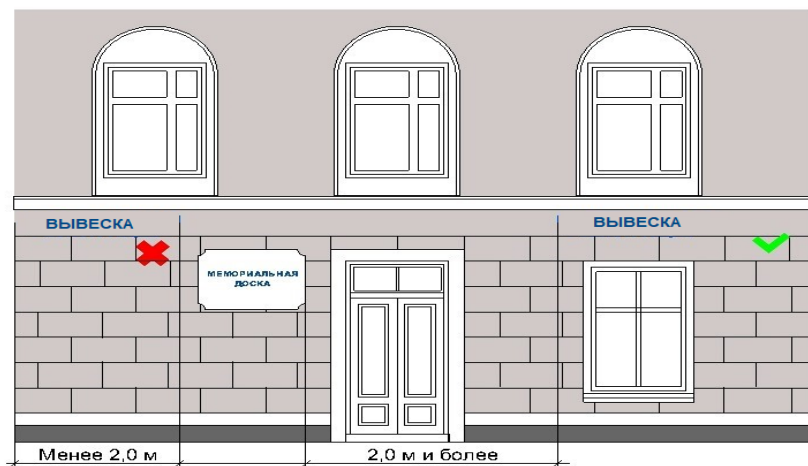


рис. 4

- размещаться путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (в том числе

методом покраски, наклейки, напыления);

- размещаться с перекрытием указателя наименований улиц и номеров домов, оконных проемов, витражей, дверных и арочных проемов, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, пилонов, пилястр, лепнины, полуколонн, порталов и др.) (рис. 5, 5а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

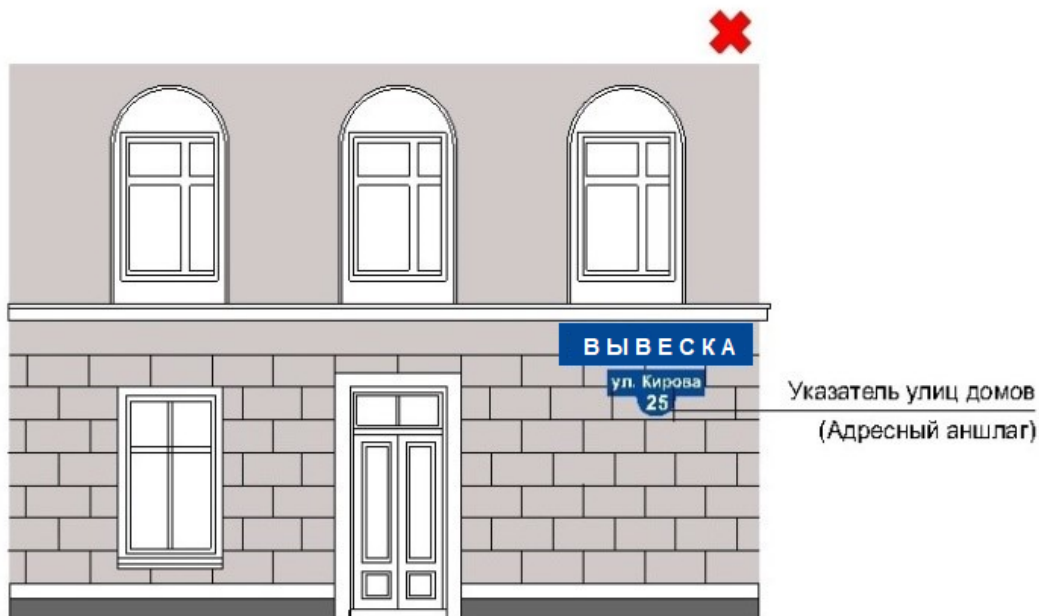


рис. 5

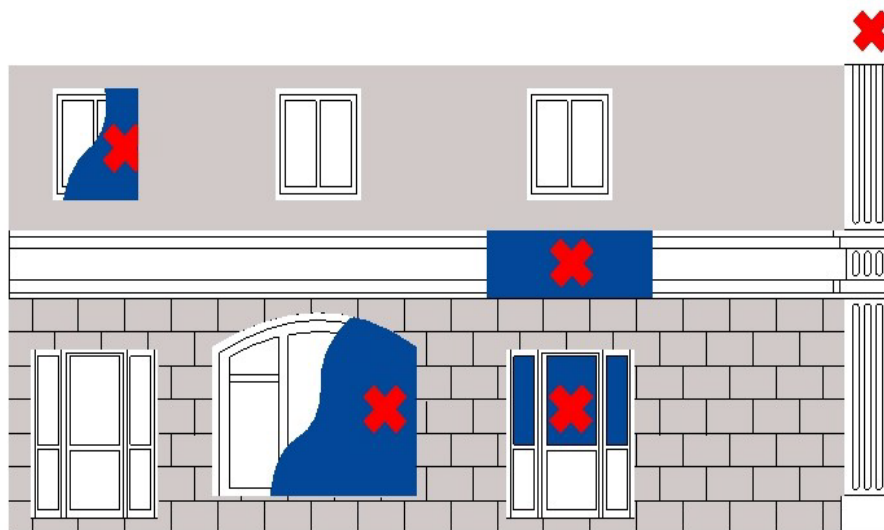


рис. 5а

- изготавливаться с использованием картона, ткани, в том числе баннерной сетки и других мягких, атмосферно неустойчивых материалов;

- размещаться на фасадах здания, строения, сооружения в два ряда и более - одна над другой (рис. 6, 6а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

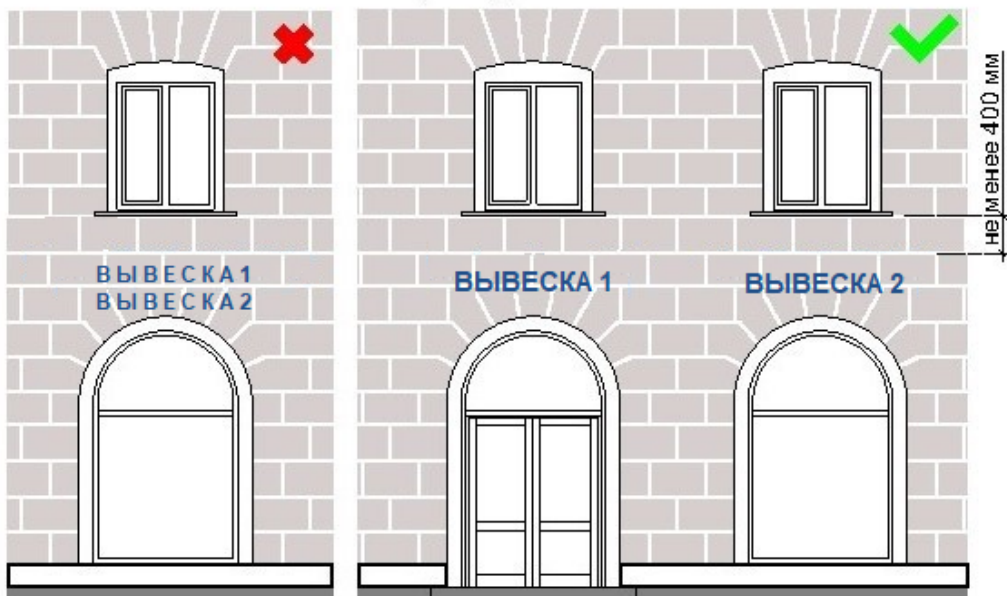


рис. 6

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

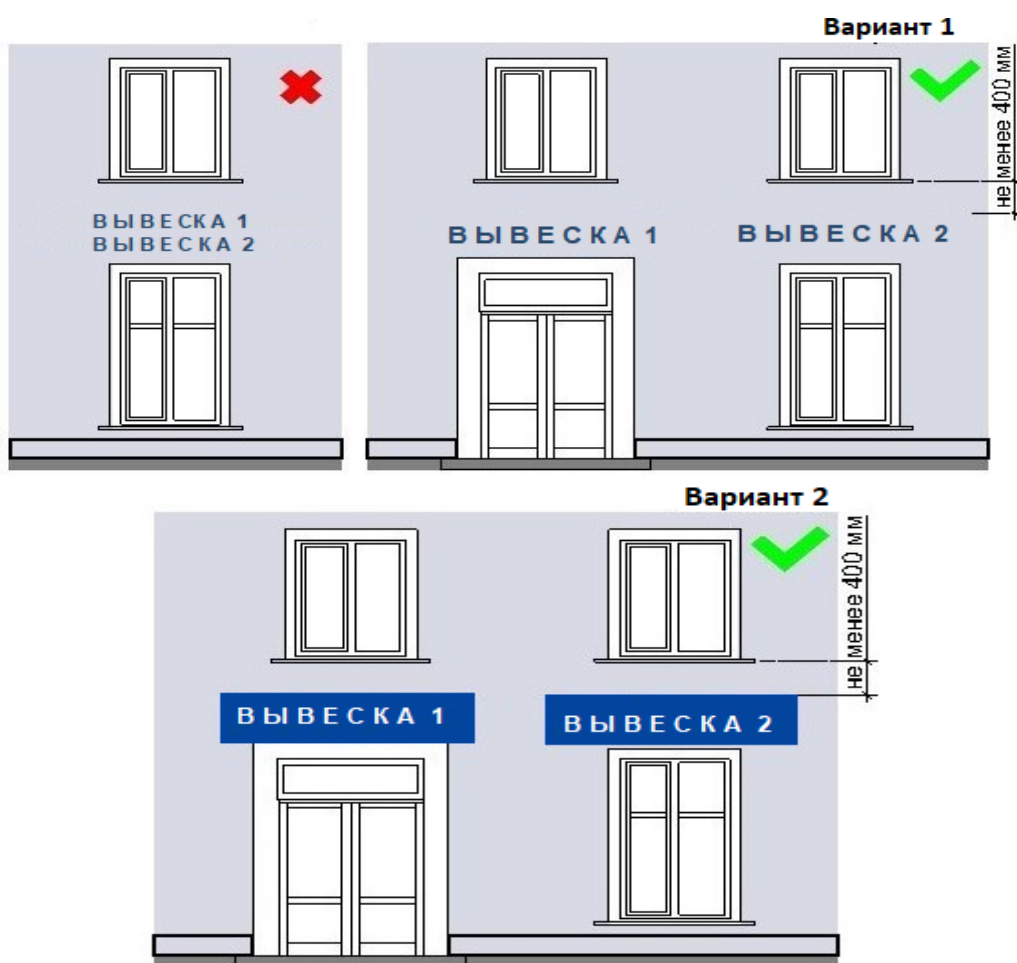


рис. 6а

- размещаться в виде отдельно стоящих сборно-разборных, выносных, складных конструкций (штендеров, флагштоков, аэрофигур, стендов и т.д.) (рис.

7);

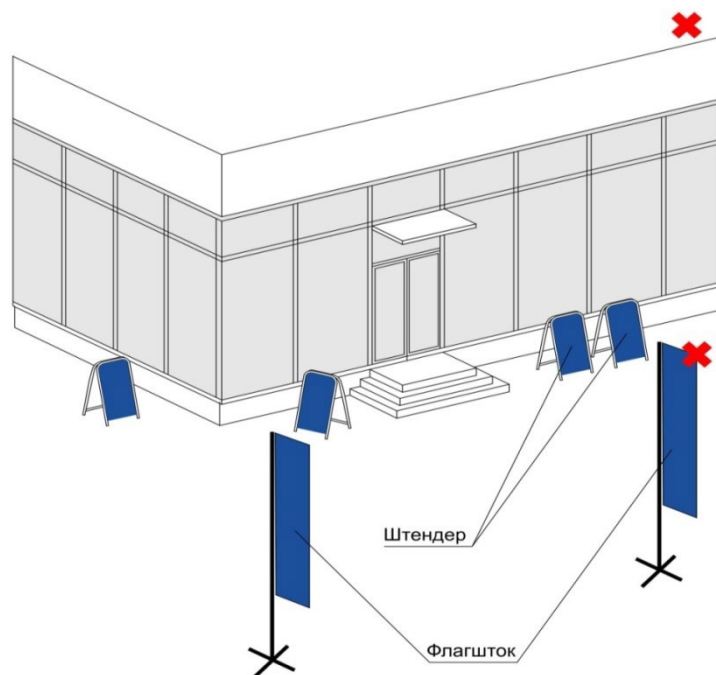


рис. 7

- размещаться с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, светодиодная панель, бегущая строка и др.) (рис. 8, 8а).

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

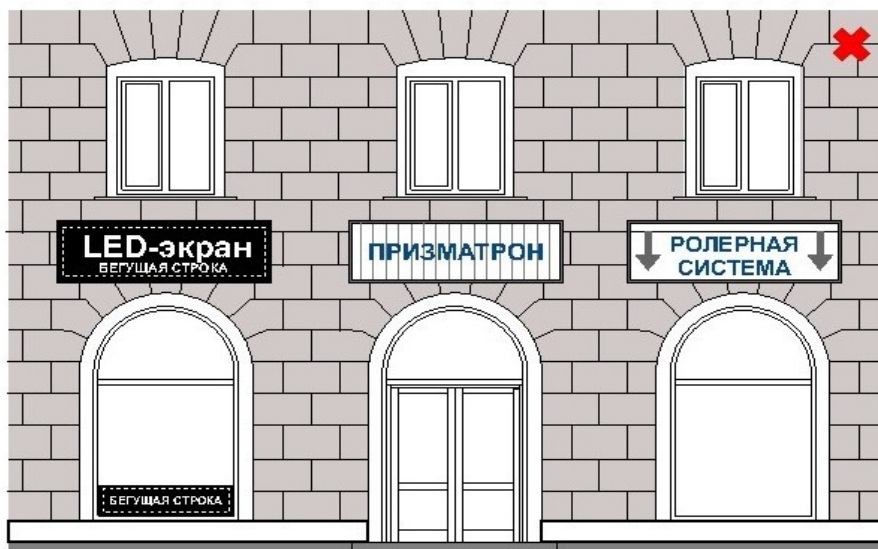


рис. 8

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



рис. 8а

2.2. Материалы и технологии, применяемые для изготовления вывески, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения, экологической безопасности, атмосфероустойчивости. Не допускается эксплуатация вывески, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), предусмотренных дизайн-проектом размещения вывески, полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов.

2.3. Крепления, используемые при размещении вывесок на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной), должны обеспечивать сохранность таких поверхностей при воздействии на них.

2.4. Конструктивное решение вывески должно обеспечивать удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительного оборудования).

2.5. Подсветка вывесок, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, нестационарных торговых объектов должна:

- организовываться для всех видов вывесок (за исключением отдельно размещаемых информационных табличек размером 400 мм по высоте, 300 мм по ширине);

- иметь приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений, медицинских, общеобразовательных и дошкольных учреждений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного

движения;

- организовываться без использования динамических и мерцающих эффектов;

- иметь внутреннее (встроенное в конструкцию) освещение без использования внешней подсветки посредством выносного светового оборудования, включаемое с наступлением темного времени суток в соответствии с режимом наружного освещения улиц Новокузнецкого городского округа (рис. 9);

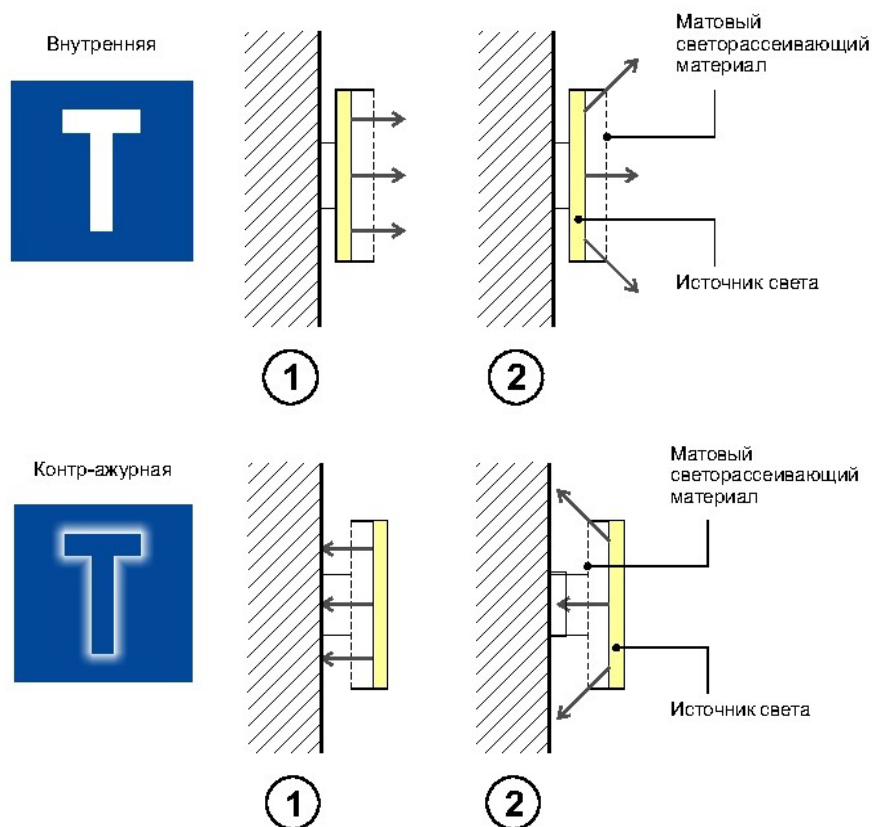


рис. 9

- кабельканал, гофрированная труба и прочее оборудование, используемые для электропроводки должны окрашиваться в цвет фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта.

2.6. Использование в текстах (надписях), размещаемых на вывесках, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

2.7. При наличии на внешних поверхностях здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

2.8. Вывески нескольких организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении, выполняются одинакового формата и komponуются в

единый блок с учетом архитектурных особенностей зданий, строений, сооружений, деталей фасада, наличия уже установленных вывесок, мемориальных досок.

2.9. Вывески на одном фасаде здания, строения, сооружения должны размещаться на высоте не выше уровня перекрытия между 1-м и 2-м этажами, в один ряд, на одной высоте с соблюдением единых горизонтальных осей в пределах фасада, иметь единое цветовое, композиционно-графическое, конструктивные решения.

2.10. Вывески устанавливаются с учетом привязки к композиционным осям конструктивных элементов фасадов зданий, строений, сооружений, в первую очередь оконным, дверным проемам, витражам.

2.11. Расположение и эстетические характеристики вывесок (форма, размеры, пропорции, материалы, шрифт, цвет, масштаб и др.) должны соответствовать архитектурному стилю объекта, на котором они размещаются.

2.12. Порядок предоставления уведомления о согласовании установки вывески, дизайн-проекта размещения вывески, типовая форма дизайн-проекта размещения вывески устанавливаются нормативным правовым актом Новокузнецкого городского округа.

2.13. Размещение вывесок на фасадах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия или расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, должно быть согласовано с Управлением культуры и молодежной политики администрации города Новокузнецка.

2.14. Для отдельных видов вывесок устанавливаются дополнительные требования, учитывающие особенности их размещения.

3. Требования к фасадным вывескам

3.1. Допускаются следующие варианты размещения фасадных вывесок:

- не менее 400 мм от нижней линии оконных проемов второго этажа зданий, строений, сооружений, блокированных многоквартирных домов, многоквартирных домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями (рис. 10, 10а, 11, 11а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



рис. 10

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

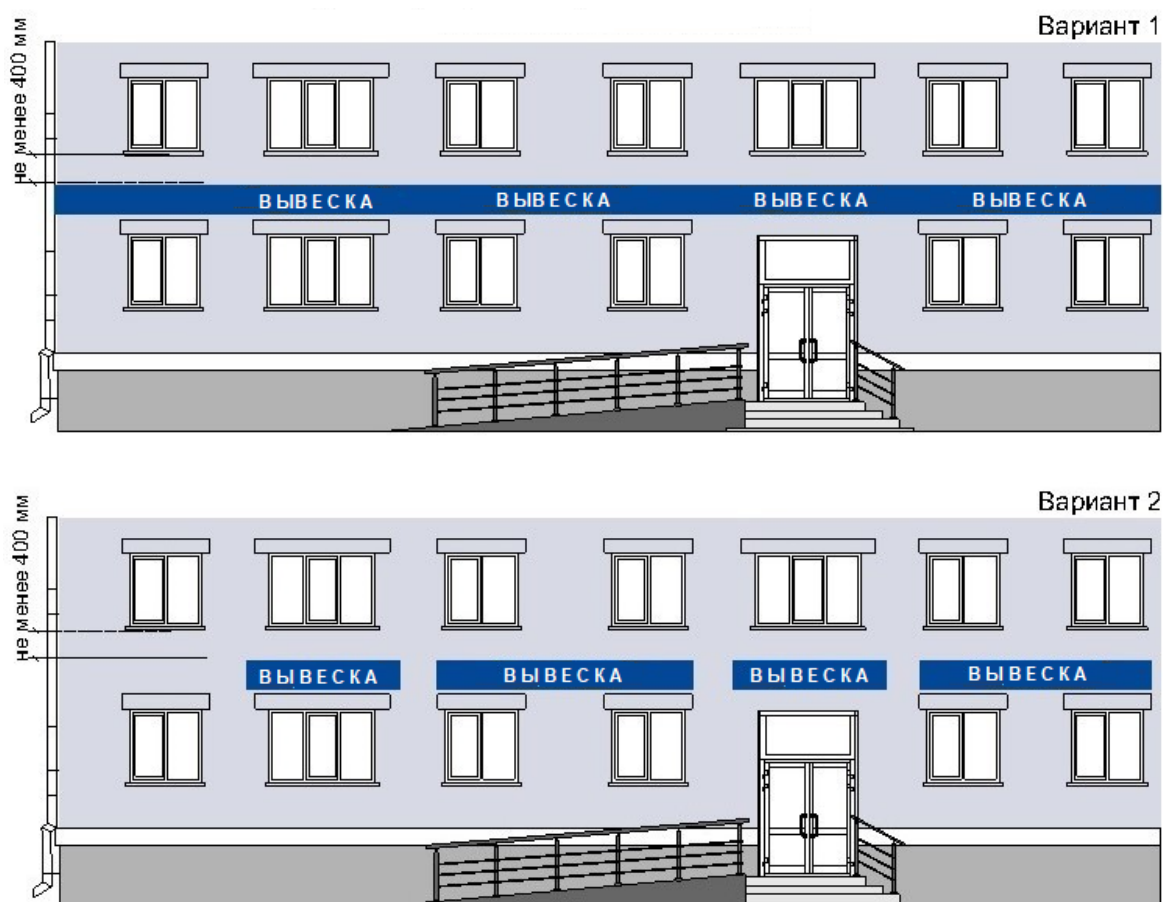


рис. 10а

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



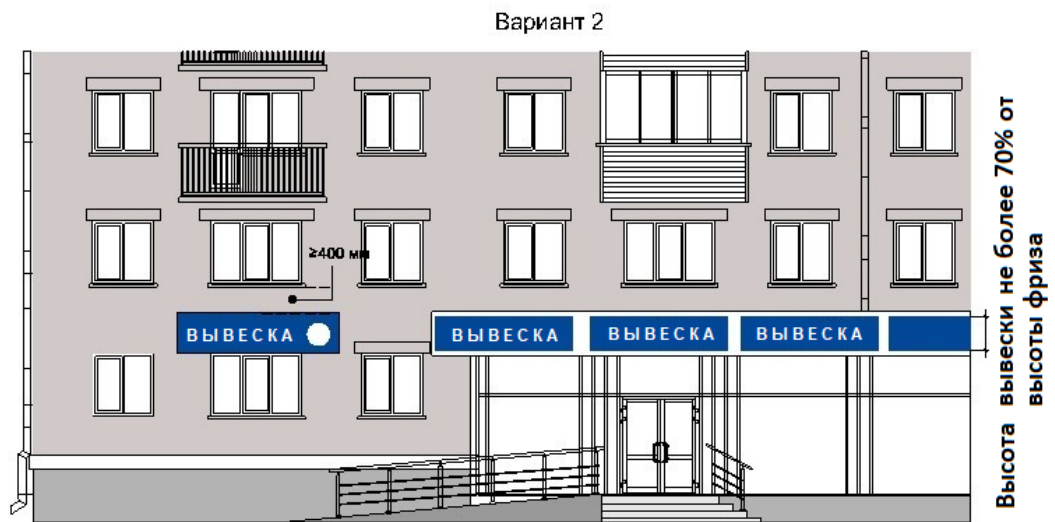


рис. 11а

- в границах жилых помещений и общего имущества многоквартирного дома, блокированного многоквартирного дома при согласовании с собственниками помещений в многоквартирном доме, блокированном многоквартирном доме (рис. 12, 12);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

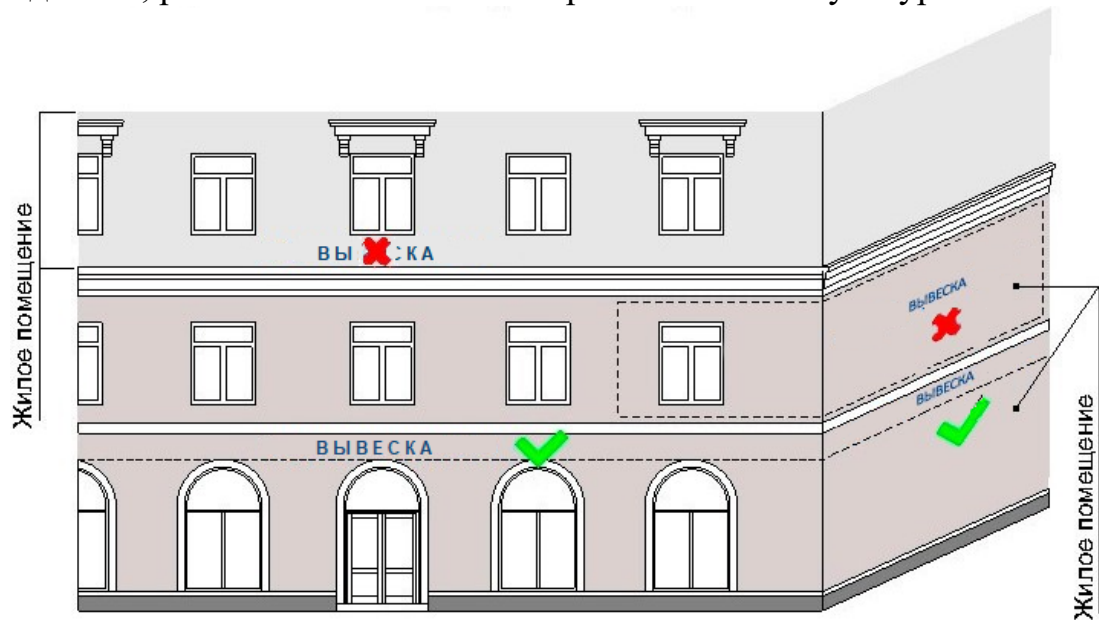


рис. 12

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

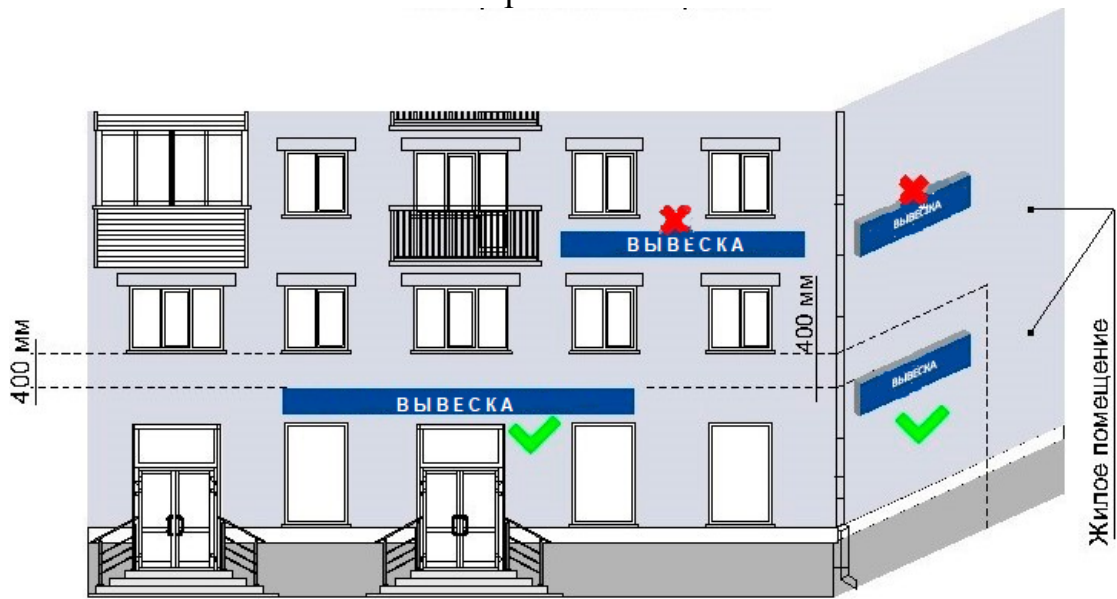


рис. 12а

- на линии фриза уровня первого этажа зданий, строений, сооружений; блокированных многоквартирных домов, многоквартирных домов, в том числе со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями (рис. 13, 13а);

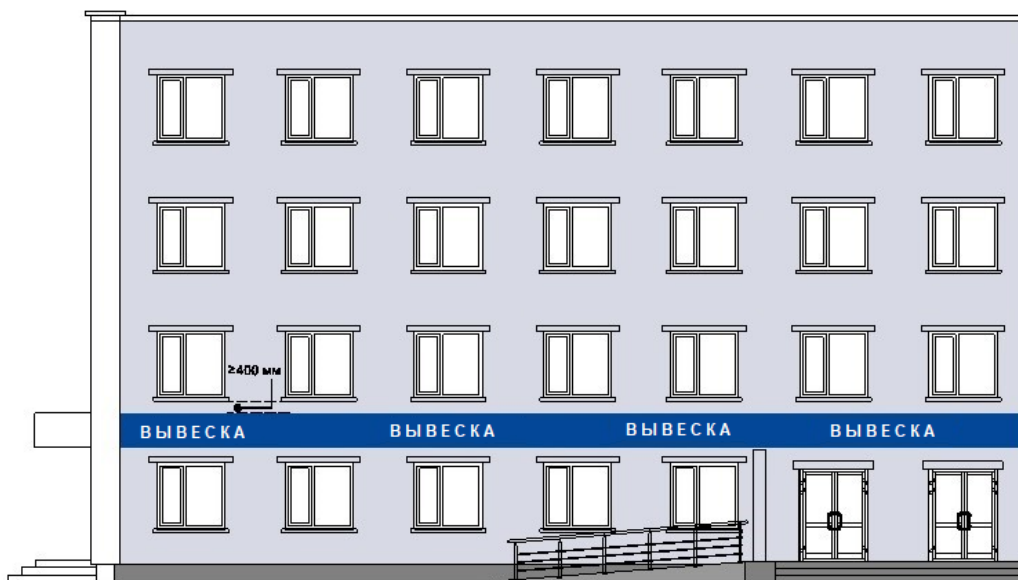


рис. 13

Здание со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями



рис. 13а

- между верхней линией оконных проемов последнего этажа и крышей (карнизом) здания, строения, сооружения, правообладателем которого является хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в указанном здании, строении, сооружении (рис. 14);

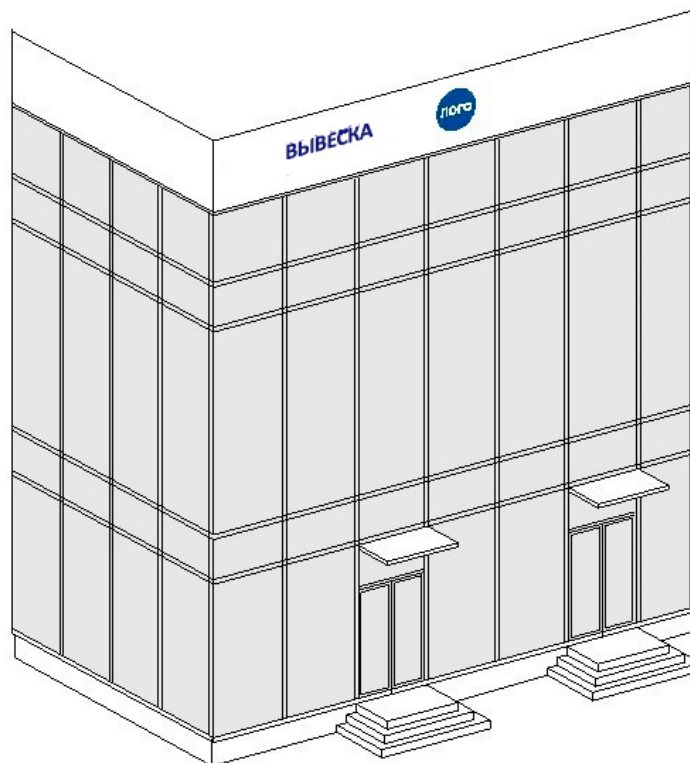


рис. 14

- между верхней линией оконных проемов первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 400 мм от линии крыши (карниза) (рис.15, 15а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

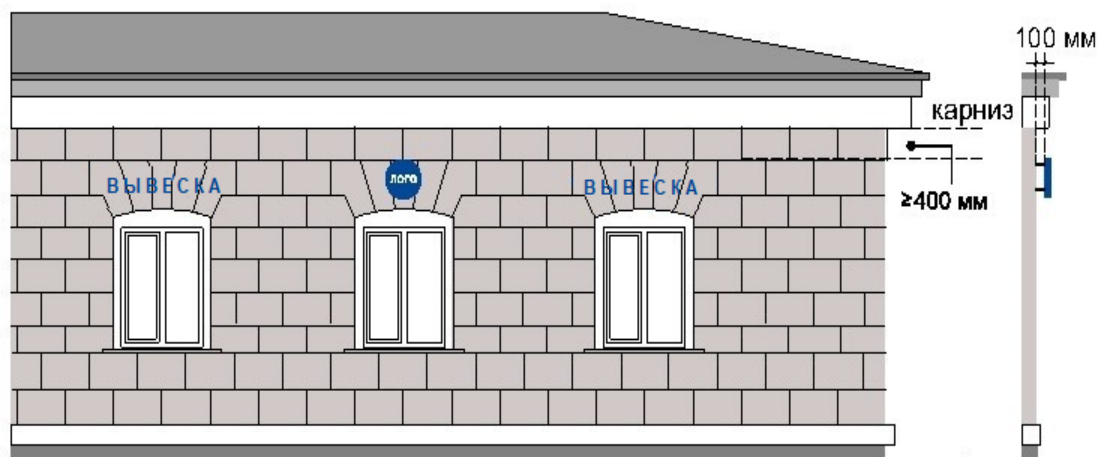


рис. 15

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

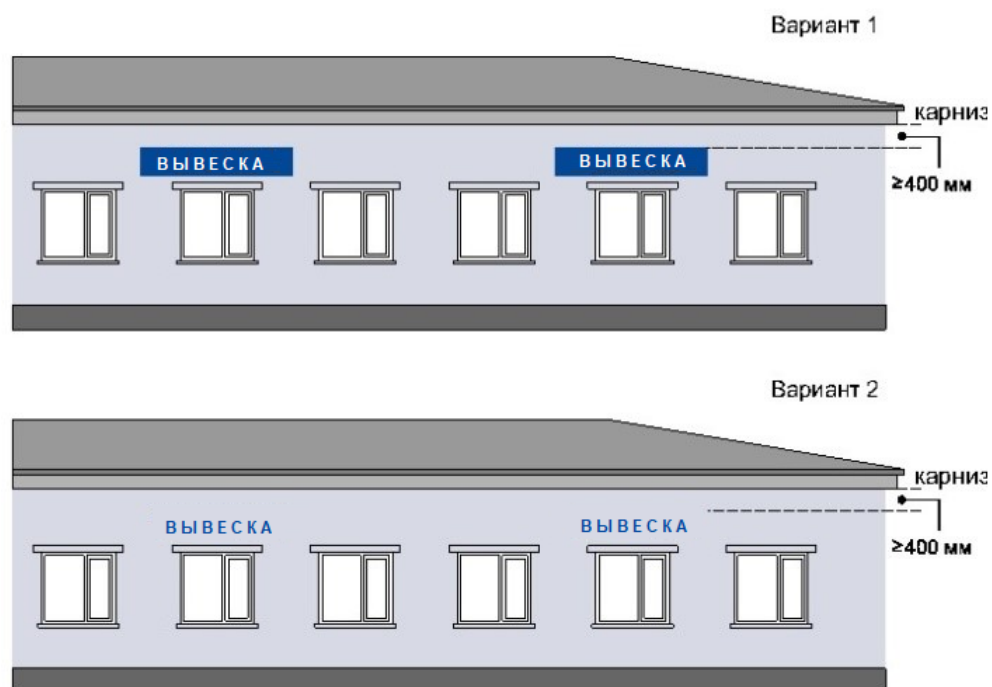


рис. 15а

- над оконными проемами цокольного этажа здания, строения, сооружения не менее 400 мм от низа оконных проемов первого этажа до верхнего края фасадной вывески (в случае если помещение, занимаемое хозяйствующим

субъектом, располагается в цокольном этаже многоквартирного дома). Высота фасадной вывески должна быть не более 300 мм и отступать от плоскости фасада не более чем на 100 мм (рис. 16, 16а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

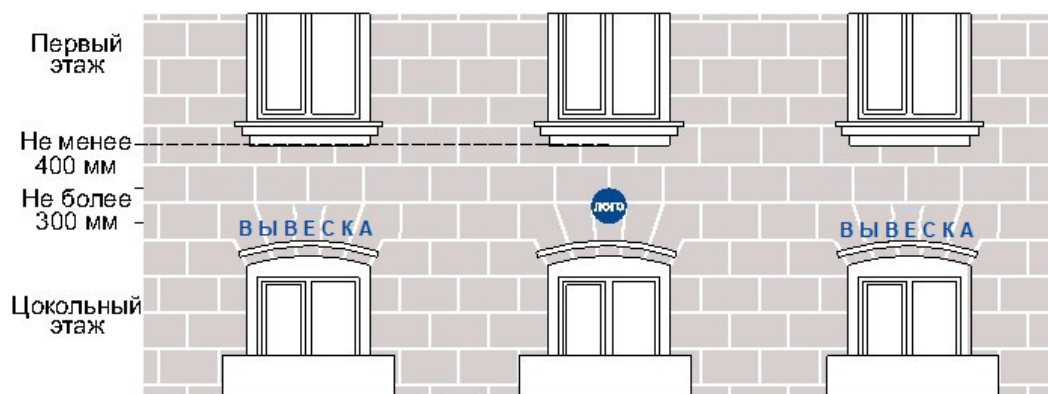


рис. 16

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

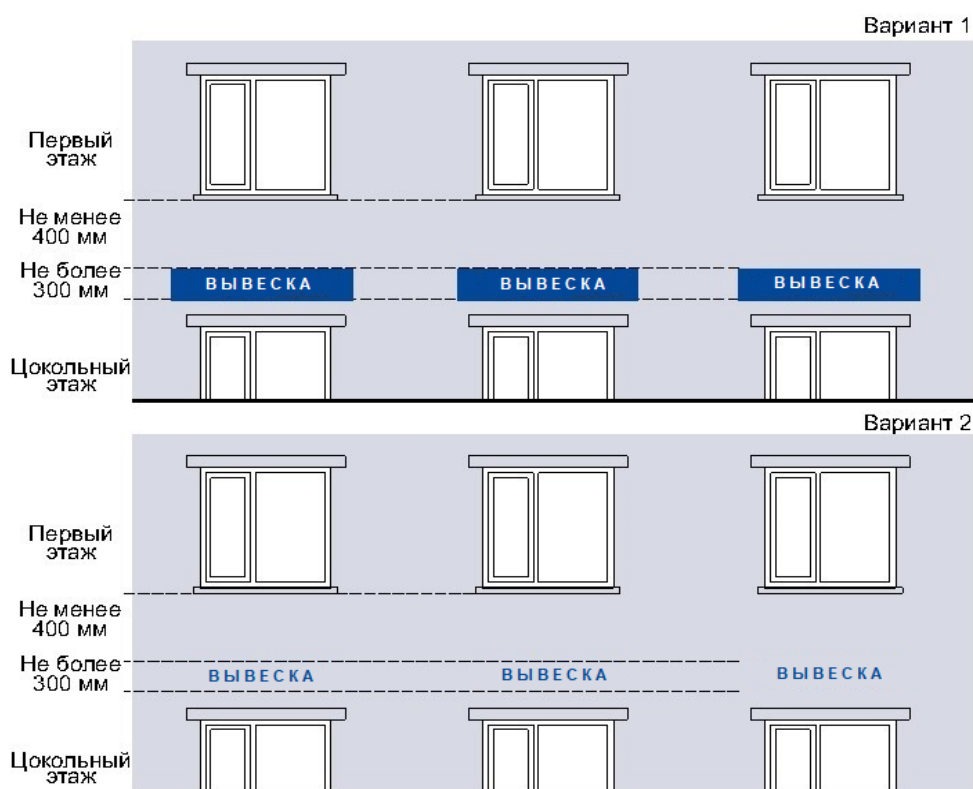


рис. 16а

- над дверным проемом входной группы (в случае если помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, располагается в подвальном этаже здания, строения, сооружения). Высота фасадной вывески должна быть не более

300 мм и отступать от плоскости фасада не более чем на 100 мм;

- на остекленной поверхности оконного блока, витража, в случае если архитектурное решение не позволяет установить фасадную вывеску на фризе или фасаде (рис.166).

На зданиях, расположенных в зоне
охраны объектов культурного
наследия



На зданиях, строениях, сооружениях,
расположенных в современной
застройке



рис. 166

3.2. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения фриза фасадные вывески размещаются исключительно на фризе (за исключением объектов культурного наследия и зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия).

3.3. В случае если одна входная группа в здание, строение, сооружение является общей для двух и более хозяйствующих субъектов, размещение фасадных вывесок указанных хозяйствующих субъектов над общей входной группой не допускается. Допускается размещение информационных табличек в соответствии с разделом 6 настоящих Требований.

3.4. Фасадные вывески нескольких хозяйствующих субъектов, находящихся в одном здании, строении, сооружении, выполняются одинакового формата и komponуются в единый блок. Размещаемые на одном фасаде здания, строения, сооружения фасадные вывески должны быть установлены в один высотный ряд на одной горизонтали с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных фасадных вывесок, иметь однотипное цветовое, композиционно-графическое, конструктивное решения.

3.5. В составе фасадной вывески допускается использование логотипов, а также надписей на иностранном языке, или использование средств латинского или иного не кириллического алфавита, графических обозначений или их комбинаций, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарного знака или знака обслуживания.

3.6. Цветовое решение фасадной вывески должно соотноситься с архитектурным решением фасада здания, строения, сооружения, на котором размещается такая фасадная вывеска, если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческого обозначения или фирменного наименования, принадлежащего хозяйствующим субъектам.

3.7. В оформлении фасадной вывески должно использоваться не более четырех цветов, за исключением случаев использования товарного знака, знака обслуживания.

3.8. Композиционно-графическим решением фасадной вывески является размещение композиции (объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов) не более чем в две строки по горизонтали. Величина межстрочного интервала (кернинга) без учета выносных элементов шрифта в шрифтовой композиции фасадной вывески, составленной из двух строк, для композиции из прописных букв должна составлять от 0,5 до 0,75 высоты прописной буквы, для композиции, состоящей из строчных букв – не более одной высоты строчной буквы.

3.9. Оформление шрифтовой композиции фасадной вывески должно осуществляться с использованием не более двух гарнитур шрифта, с соблюдением равномерного межбуквенного интервала (кернинга) и силуэта букв, характерного для каждой гарнитуры шрифта.

3.10. Конструктивным решением фасадной вывески являются следующие варианты исполнения:

- композиция из отдельных объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов (фасадная вывеска без подложки);
- композиция из отдельных букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов, размещенных на общей подложке (фасадная вывеска на подложке);
- световой короб сложной формы (фигурный короб);
- световой короб простой формы (планшетный короб).

3.11. Размещение фасадной вывески без подложки осуществляется с соблюдением следующих требований:

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 400 мм для фасадной вывески, состоящей из одной строки и не более 450 мм для фасадной вывески, состоящей из двух строк (за исключением случаев размещения фасадной вывески на фризе) (рис. 17, 18);
- общая высота фасадных вывесок, размещаемых на внешних поверхностях торговых, офисных центров, а также культурно-зрелищных зданий (кинотеатров, концертных и выставочных залов, клубов, театров, цирков, музеев, выставок, спортивно-зрелищных и спортивных зданий, сооружений с числом мест для зрителей более 500, аквапарков) определяется с учетом месторасположения и высоты указанных объектов;

Фасадные вывески (без подложки)

Отдельные буквы в одну строку

Прописные буквы



Строчные буквы



A	B	B2
300	300	350

Максимальные размеры в (мм)
для зданий, расположенных
в зоне охраны объектов
культурного наследия

A	B	B2
450	400	450

Максимальные размеры в (мм)
для зданий, строений, сооружений
в современной застройке

B	B2
150	200

Максимальные размеры в (мм)
для нестационарных торговых объектов

Фасадные вывески (без подложки)

Отдельные буквы в две строки

Прописные буквы



А	В	В2
300	300	350

Максимальные размеры в (мм)
для зданий, расположенных
в зоне охраны объектов
культурного наследия

А	В	В2
450	400	450

Максимальные размеры в (мм)
для зданий, строений, сооружений
в современной застройке

В	В2
150	200

Максимальные размеры в (мм)
для нестационарных торговых объектов

рис. 18

- максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной вывески, должна быть не более 450 мм за исключением случаев размещения фасадной вывески на фризе (рис. 17, 18);

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 150 мм для фасадной вывески, состоящей из

одной строки, максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной вывески не более 200 мм для нестационарных торговых объектов (рис. 17, 18, 19);



рис. 19

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 300 мм для фасадной вывески, состоящей из одной строки, максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной вывески не более 350 мм, состоящей из двух строк, для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия (рис. 18, 20, 20а, 20б);

Фасадные вывески (без подложки)

фасадная вывеска без подложки в две строки



рис. 20

фасадная вывеска без подложки в одну строку



рис. 20а

в одну строку в две строки	Ш	В	Г	Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия
	*	300	30-85	
	*	350	30-85	Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружений в современной застройке
	*	400	30-85	
	*	450	30-85	Максимальные размеры в (мм) для нестационарных торговых объектов
	*	150	30-85	

рис. 20б

- толщина торцевого профиля букв, цифр, символов в составе фасадной вывески должна составлять от 30 до 85 мм (рис. 20, 20а, 20б);
- максимальное расстояние между плоскостью фасада здания, строения, сооружения и основанием букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов в составе фасадной вывески должно составлять 50 мм (рис. 21);

Фасадные вывески (без подложки)

Композиция из отдельных объемных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных

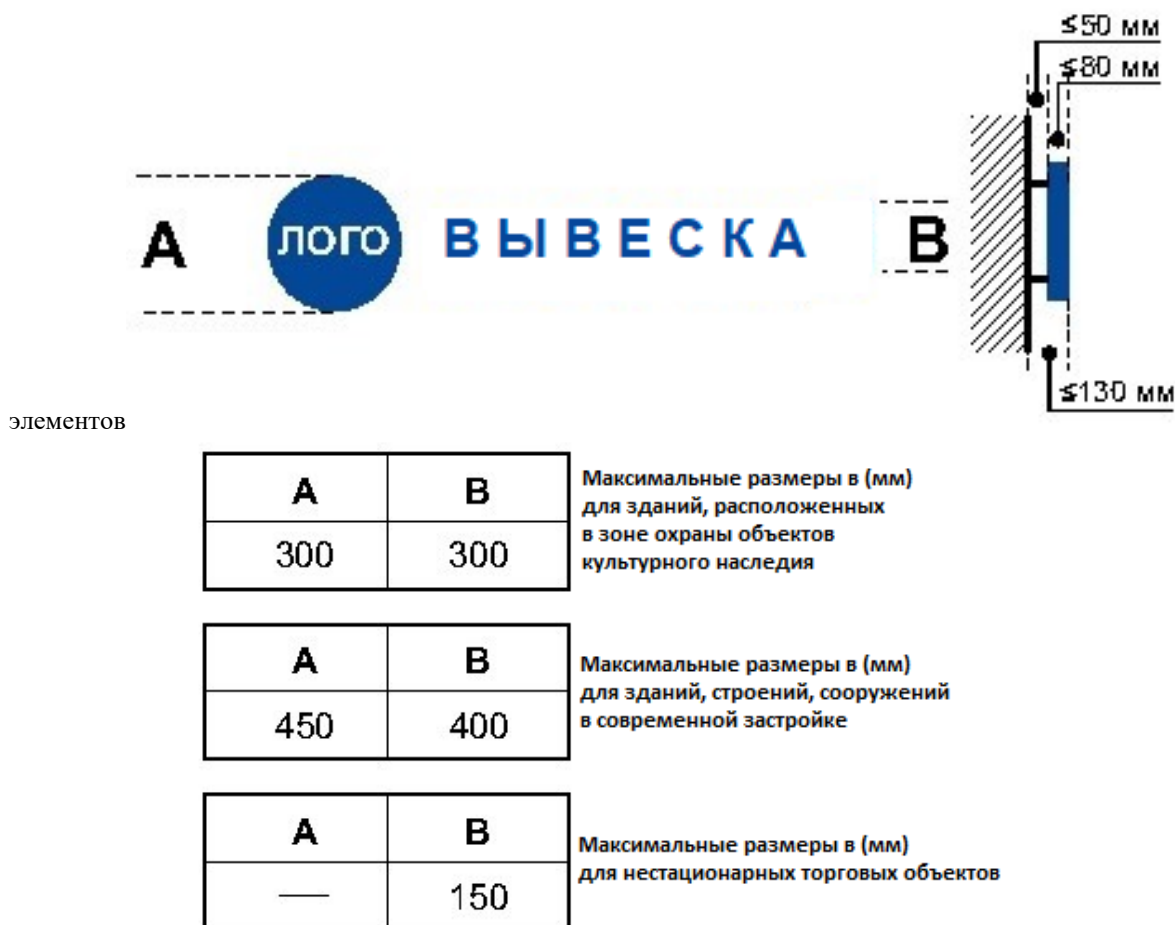


рис. 21

- крайняя точка элементов фасадной вывески должна находиться на расстоянии не более чем 130 мм от плоскости фасада (фриза) здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта (рис. 21);

- в случае размещения фасадной вывески путем крепления каждого элемента на единую монтажную раму, все элементы рамы должны быть окрашены в тон участка фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта на котором осуществляется размещение. Для сохранения прочностных характеристик фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, а также возможности установки рам от других фасадных вывесок без сверления дополнительных отверстий в фасаде каркас монтажной рамы должен предусматривать отверстия для крепления фасадной вывески с фиксированным шагом 500 мм.

3.12. Размещение фасадной вывески на подложке осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота фасадной вывески должна составлять не более 500 мм (за исключением случаев размещения фасадной вывески на фризе) (рис. 22);

Фасадные вывески (на подложке)

Композиция из отдельных объемных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов



Максимальные размеры (мм)

Ш	В	В2	Г1	Г2
*	500	70% В	50	100

* Определяется архитектурно-художественной концепцией размещения фасадных вывесок

рис. 22

- общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов, размещаемых на подложке в виде объемных символов, должна составлять не более 70 % высоты подложки (рис. 22, 23);

Фасадные вывески (на подложке)

Композиция из отдельных объемных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов



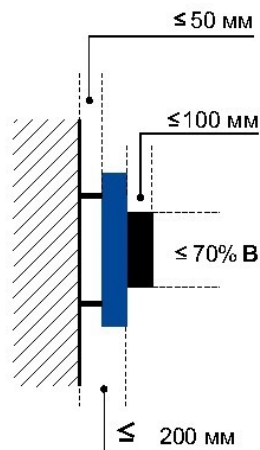


рис. 23

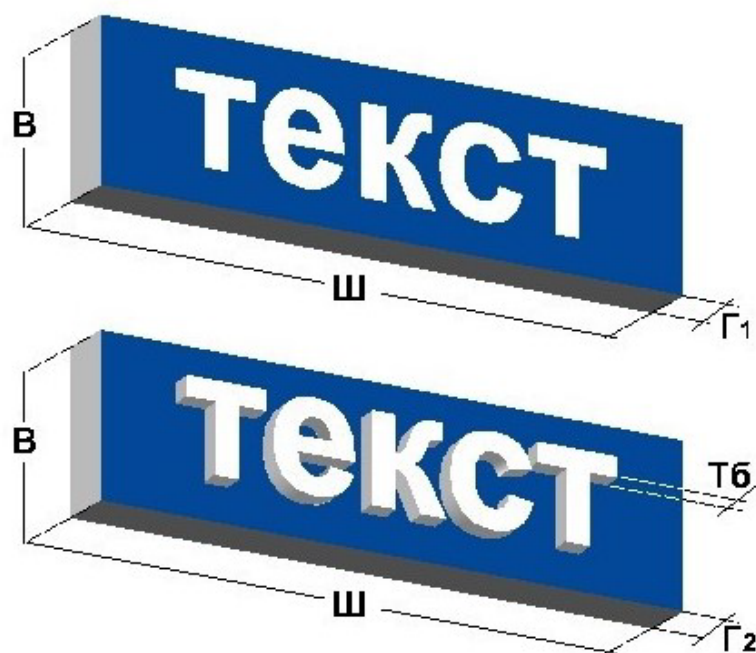
- толщина торцевого профиля объемных букв, цифр, символов должна составлять не менее 10 мм и не более 100 мм (рис. 22, 23);
- толщина подложки должна составлять не менее 30 мм и не более 50 мм;
- расстояние между плоскостью фасада (фриза) здания, строения, сооружения и ближайшей точкой подложки должно быть не более 50 мм (рис. 23);
- крайняя точка элементов фасадной вывески должна находиться на расстоянии не более чем 200 мм от плоскости фасада здания, строения, сооружения (рис. 23);
- в случае размещения на фасаде здания, строения, сооружения нескольких фасадных вывесок, подложки соседних фасадных вывесок должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров либо с равным шагом (ритмом) и выполняться с использованием одного цвета.

3.13. Размещение фигурного, планшетного коробов осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота светового короба не должна превышать 500 мм (за исключением случаев размещения светового короба на фризе) (рис. 24, 24а, 25, 25а);

Фасадные вывески

Световой короб простой формы (планшетный короб)



Максимальные размеры (мм)

	Ш	В	Г ₁	Г ₂	Г ₃	Т ₆
Планшетный короб	—	500	70-180			
Планшетный короб	—	500		70-120		60
Фигурный короб	—	500			70-100	

рис. 24

Световой короб сложной формы (фигурный короб)

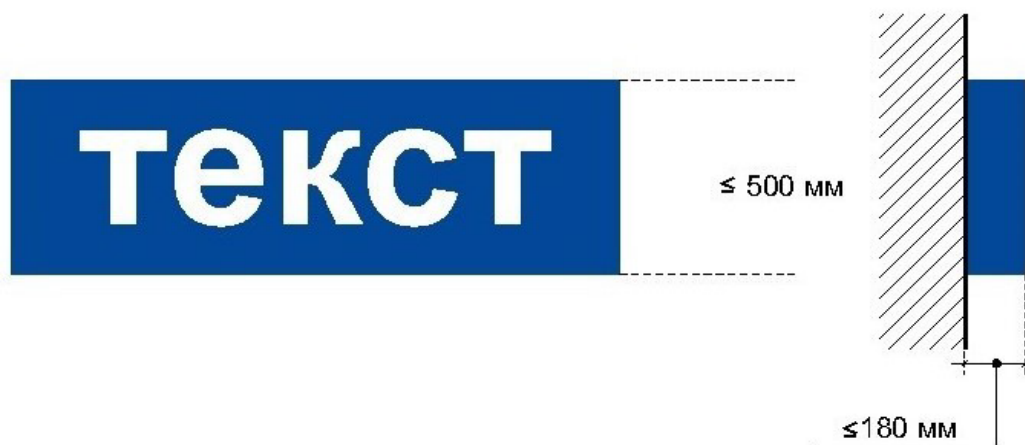


Максимальные размеры (мм)

	Ш	В	Г ₁	Г ₂	Г ₃	Т6
Планшетный короб	—	500	70-180			
Планшетный короб	—	500		70-120		60
Фигурный короб	—	500			70-100	

рис. 24а

Световой короб простой формы (планшетный короб)



Световой короб сложной формы (фигурный короб)



рис. 25

- высота светового короба должна составлять не менее 500 мм, толщина 70-180 мм (рис. 24, 24а);
- расстояние от крайней точки элементов светового короба до стены фасада (фриза) здания, строения, сооружения должна быть не более 180 мм (рис. 25);
- в случае размещения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких планшетных коробов в виде комплекса блокированных фасадных вывесок, их высота и толщина должны быть идентичными, соседние планшетные короба должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров, фон

информационного поля для каждого планшетного короба должен быть одного цвета.

3.14. Размещение фасадной вывески на фризе здания, строения, сооружения осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- высота информационного поля (текстовой части) и (или) декоративно-художественного элемента фасадной вывески должны быть не более 70 % от высоты фриза и подложки, а их длина – не более 70 % от длины фриза и подложки (рис. 26, 26а);

Фасадные вывески (на фризе)

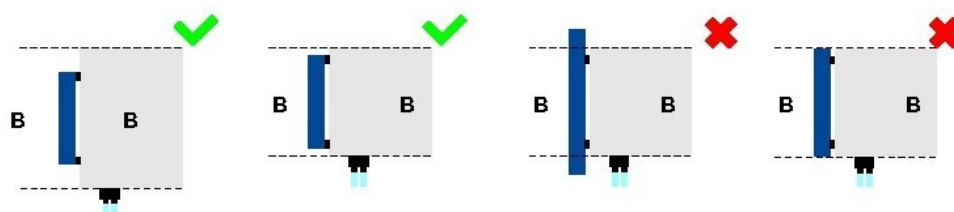


рис. 26

Высота фриза ≥ 700 мм	Высота фасадной вывески не более 70% от высоты фриза	Высоты фриза меньше высоты фасадной вывески	Высота фриза равна высоте фасадной вывески
----------------------------------	---	---	--

рис. 26а

- объемные световые элементы: буквы, цифры, символы, декоративно-художественные элементы, используемые в фасадной вывеске, должны размещаться на единой горизонтальной оси (рис. 26, 26а);

- высота размещаемых на фризе планшетных коробов, фасадных вывесок на подложке (без подложки) должна быть не более 70% от высоты фриза (рис. 26, 26а);

- в случае если высота фриза превышает 700 мм фасадные вывески, следует размещать по его центральной оси, высота фасадных вывесок должна соответствовать **пункту 3.12 настоящих Требований** (рис. 26, 26а);

- не допускается выход фасадной вывески за границы фриза (рис. 26, 26а).

3.15. Размещение фасадной вывески на козырьке здания, строения, сооружения осуществляется на вертикальной поверхности козырька здания, строения, сооружения в пределах ее границ (рис. 27, 27а, 28).

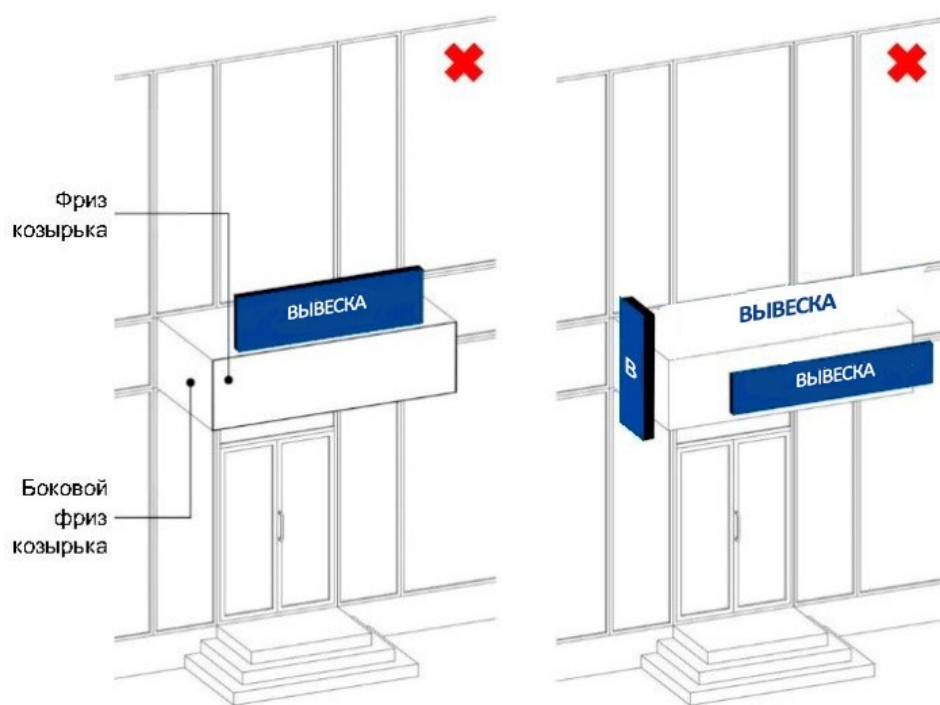


рис. 27

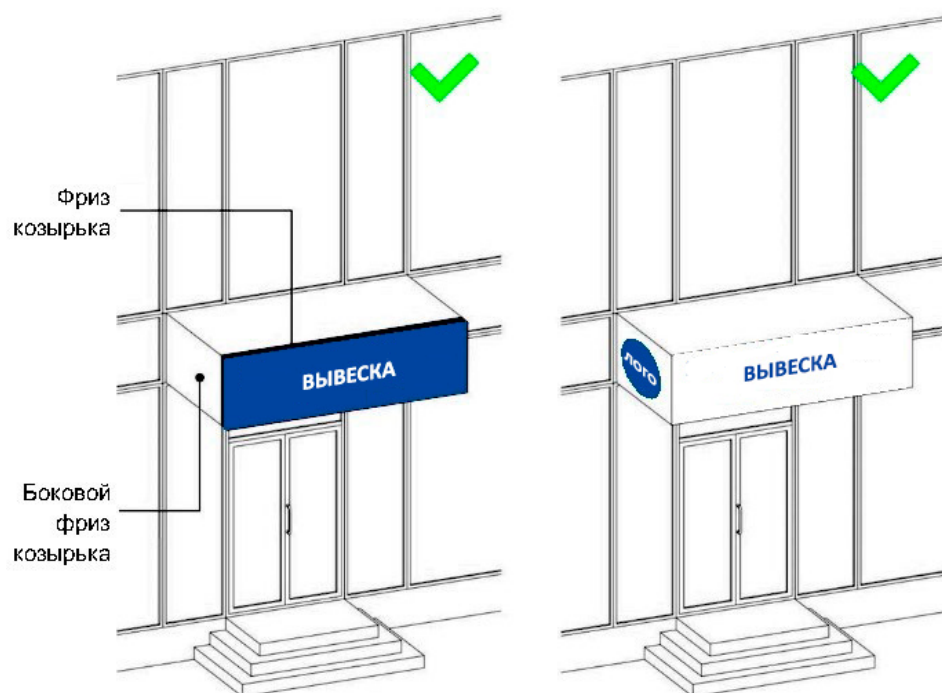


рис. 27а

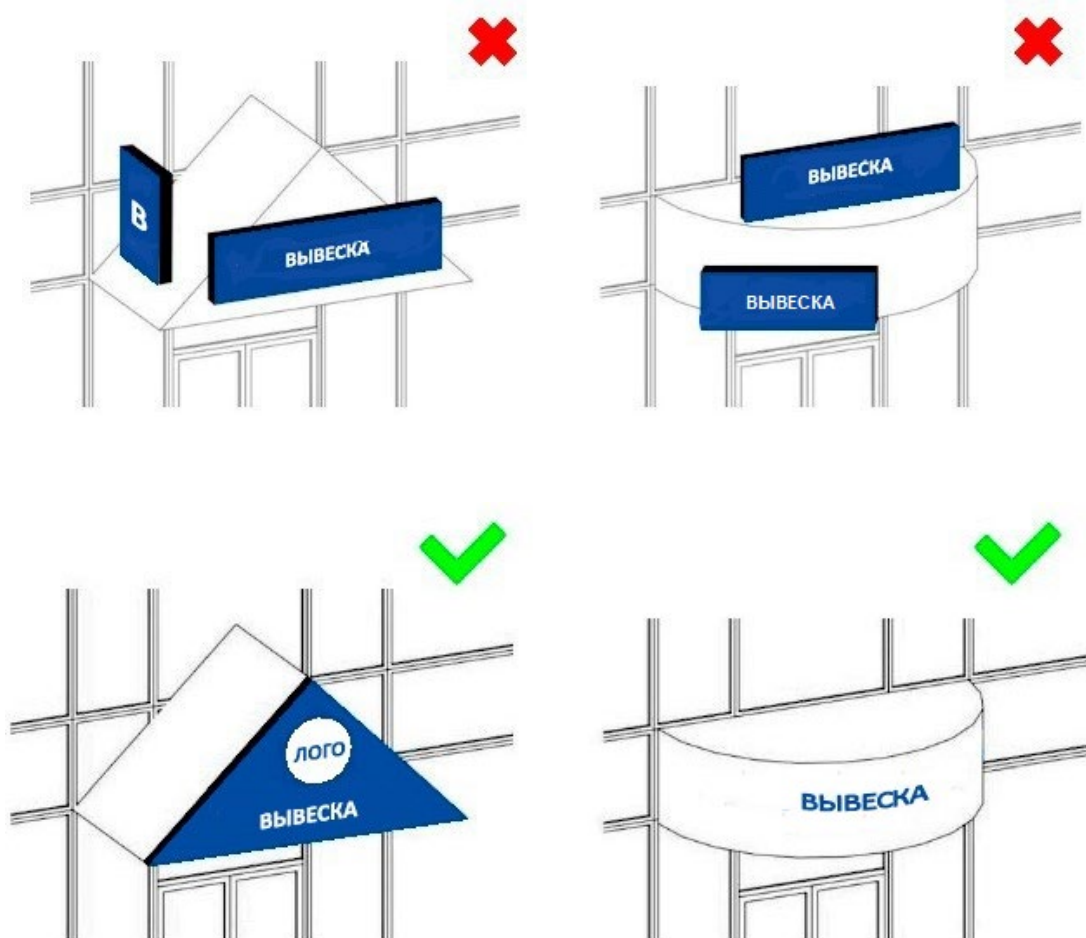


рис. 28

3.16. Фасадные вывески, размещаемые на фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, должны быть выполнены в виде объемных световых элементов без подложки.

3.17. На фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, не допускается размещение фасадной вывески на фризе, имеющем архитектурный декор или орнамент.

4. Требования к консольным вывескам

4.1. Допускаются следующие варианты размещения консольных вывесок:

- не менее 400 мм от нижней линии окон второго этажа зданий, строений, сооружений (рис. 29, 29а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

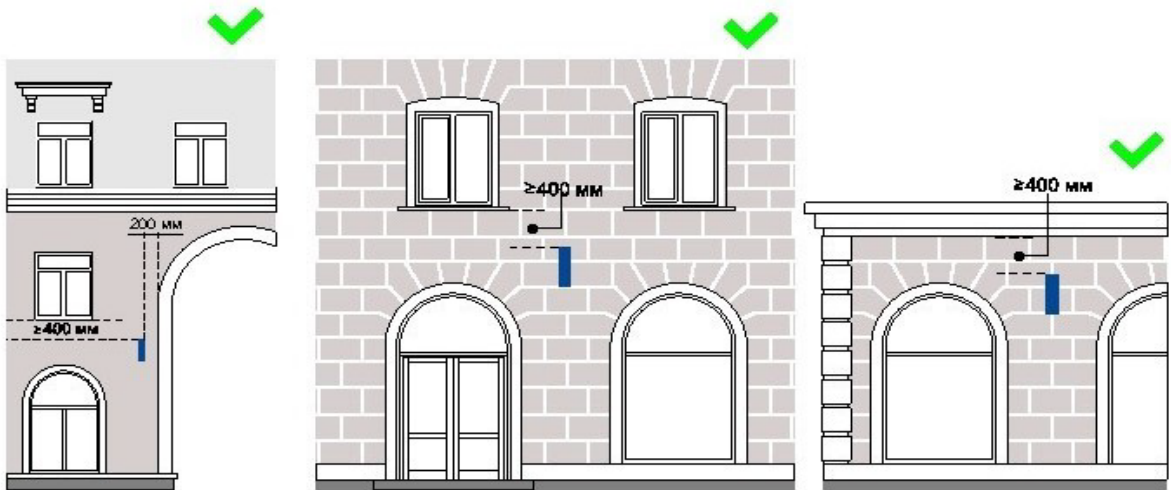


рис. 29

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

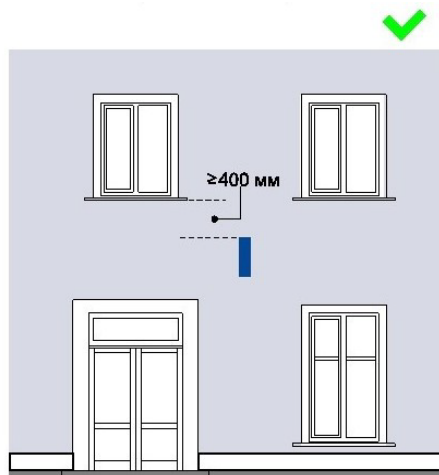


рис. 29а

- между верхней линией оконных проемов первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 400 мм от

линии крыши (карниза) (рис. 29, 29а);

- у арок здания, строения, сооружения (в случае если вход в помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, организован со стороны внутреннего двора здания, строения, сооружения) (рис. 29, 29а).

4.2. Размещение консольных вывесок осуществляется в пределах границ помещений, занимаемых хозяйствующим субъектом или хозяйствующими субъектами, в один высотный ряд на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных на фасаде здания, строения, сооружения консольных вывесок и иных видов вывесок (рис. 30, 30а).

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

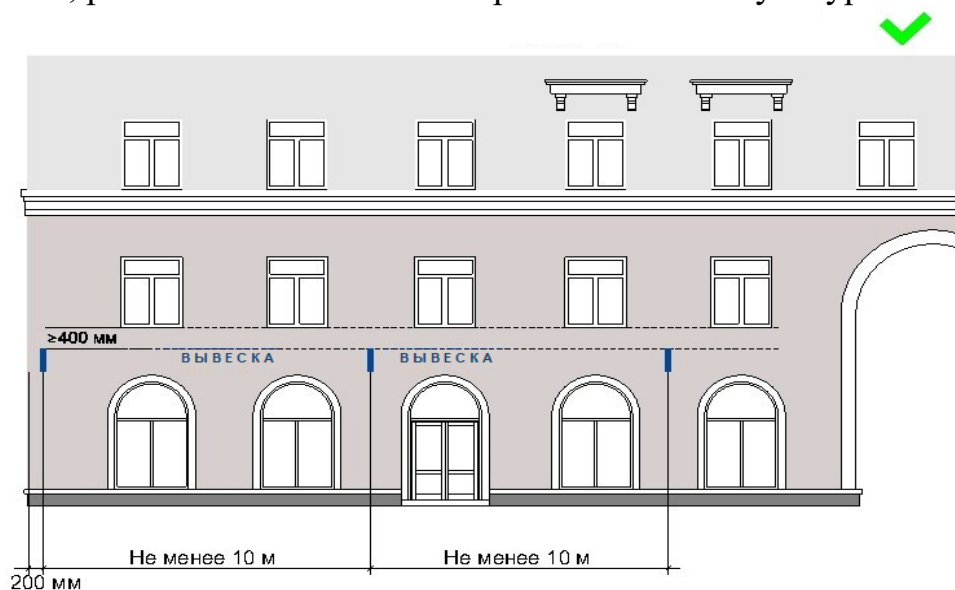


рис. 30

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

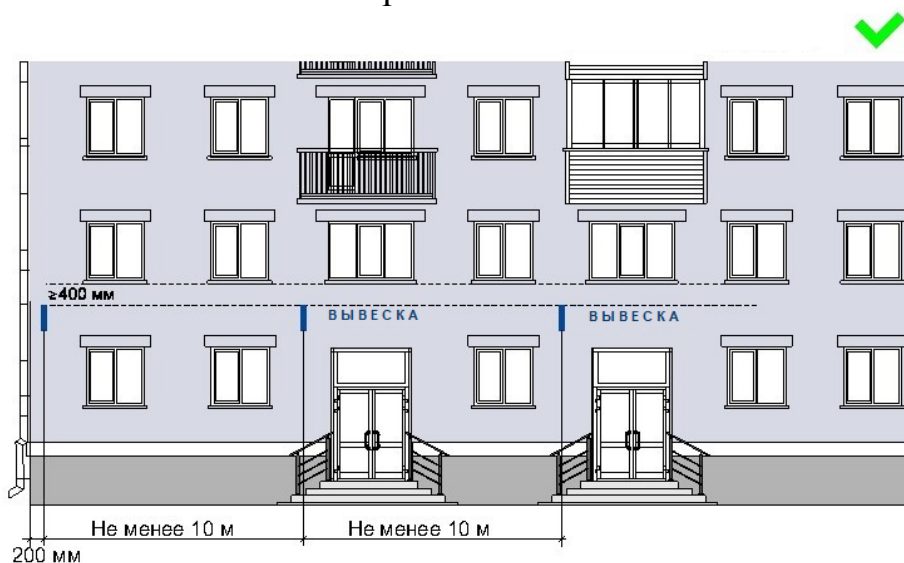


рис. 30а

В случае если хозяйствующий субъект или хозяйствующие субъекты занимают помещения, выходящие на угол здания, строения, сооружения

допускается размещение только одной консольной вывески на одном фасаде, соответствующем занимаемым хозяйствующим субъектом или хозяйствующими субъектами помещениями.

4.3. Размещение консольных вывесок допускается с соблюдением следующих требований:

- размеры консольной вывески должны быть не более 450 мм по высоте и 450 мм по ширине (за исключением консольных вывесок, размещаемых на фасадах объектов культурного наследия и фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия) (рис. 31);

Консольные вывески

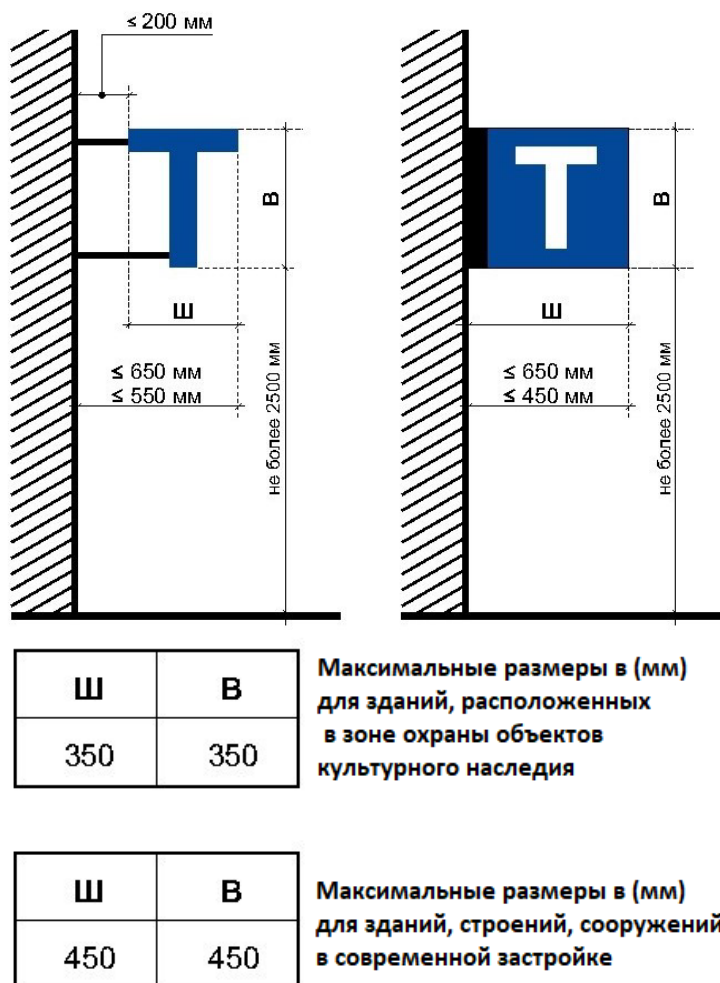
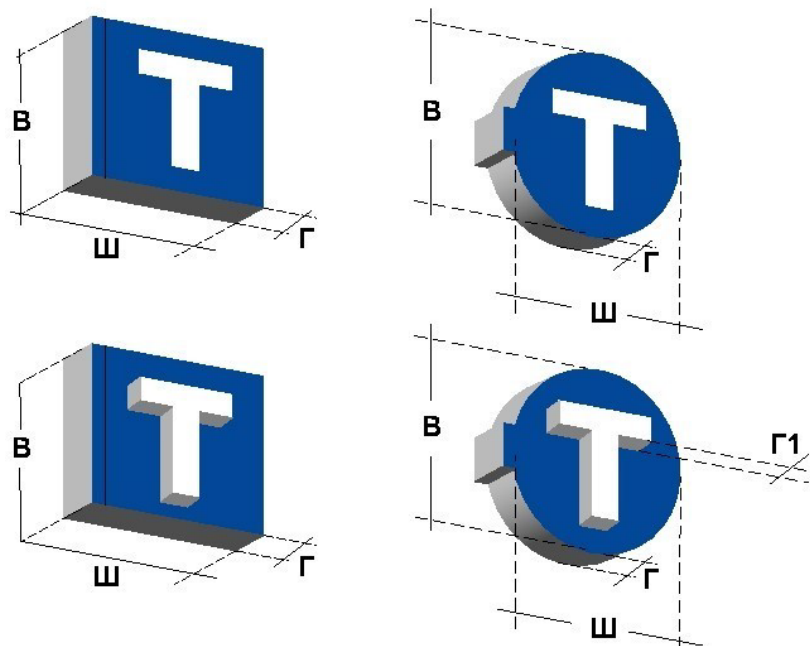


рис. 31

- размеры консольной вывески, размещаемой на фасадах объектов культурного наследия и фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, должны быть не более 350 мм по высоте и 350 мм по ширине (рис. 31, 32);

Консольные вывески

Плоская композиция



Ш	В	Г	Г1
350	350	200	60

Максимальные размеры в (мм) для зданий,
расположенных в зоне охраны объектов
культурного наследия

Ш	В	Г	Г1
450	450	200	60

Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений,
сооружения в современной застройке

рис. 32

- расстояние от консольной вывески до плоскости фасада (выступающих элементов фасада) здания, строения, сооружения должно составлять не более 200 мм, при этом крайняя точка лицевой стороны консольной вывески не должна выступать от стены, на которую она крепится, более чем на 650 мм (рис. 31);

- расстояние от уровня поверхности земли до нижнего края консольной вывески должно быть не менее 2500 мм (рис. 31);

- расстояние между консольными вывесками должно составлять не менее 10,0 м (рис. 30);

- расстояние от края фасада до консольной вывески не должно быть более 200 мм, а крайняя точка ее лицевой стороны – на расстоянии более чем 650 мм от

плоскости фасада (рис. 31).

5. Требования к витражным вывескам

5.1. Оформление витражей должно иметь комплексный характер, единое цветовое решение и подсветку, высокое качество художественного решения и исполнения, соответствовать архитектурно-декоративной пластике всего фасада здания, строения, сооружения.

5.2. Витражные вывески с внутренней стороны остекления витража размещаются в соответствии со следующими требованиями:

- расстояние от витражной вывески до остекления витража должно составлять не менее 150 мм (рис. 33, 33а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

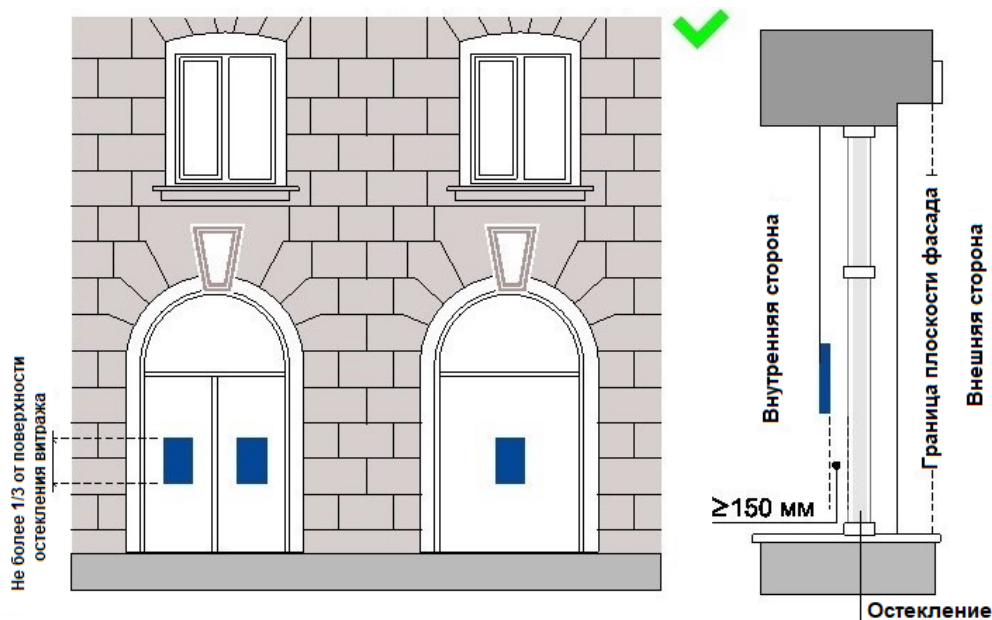


рис. 33

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

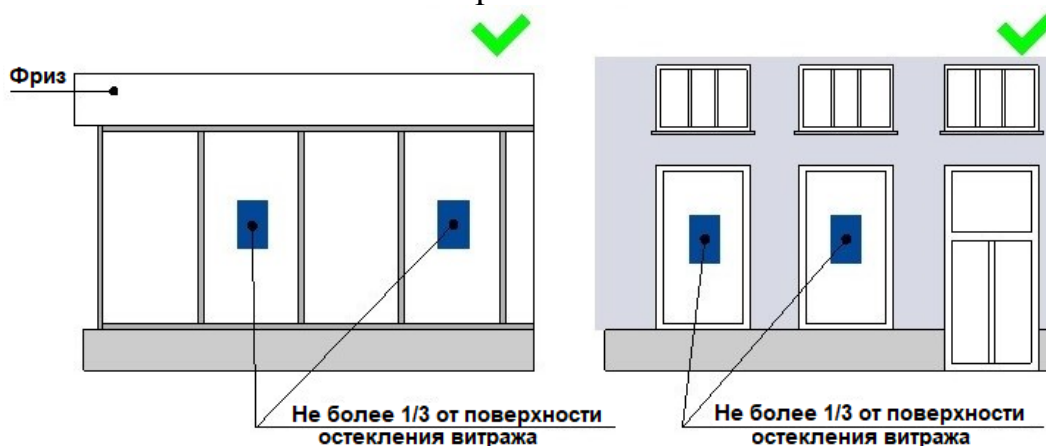


рис. 33а

- во внутреннем пространстве витража допускается размещение подвесных тонких световых панелей с изображениями информационного характера максимальной площадью подобных витражных вывесок не более 1/3 остекленной поверхности витража (рис. 33, 33а);

- во внутреннем пространстве витража допускается размещение подвесных композиций из объемных световых элементов высотой не более 0,20 м (рис. 34, 34а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

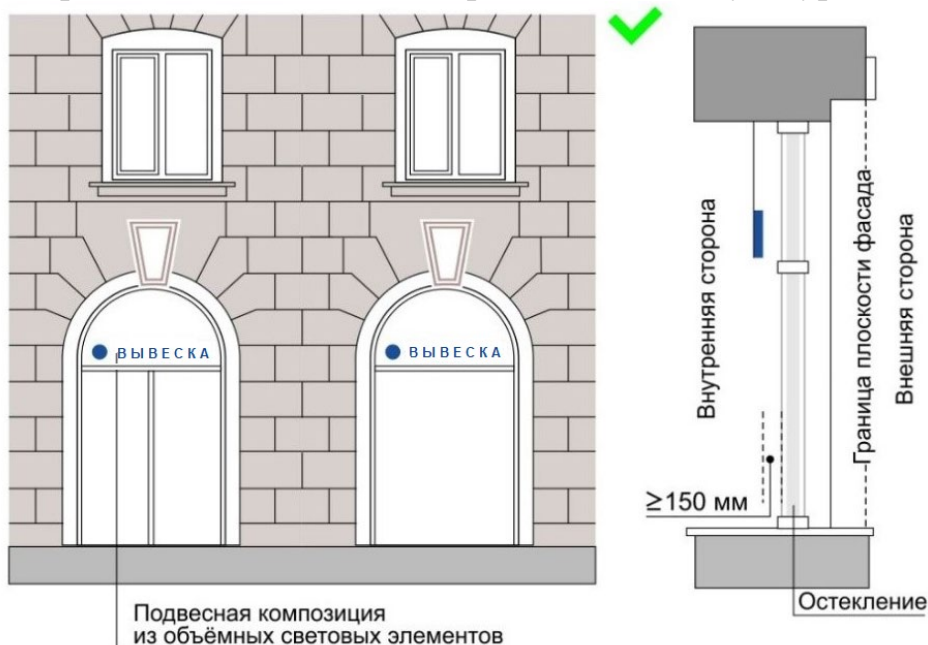
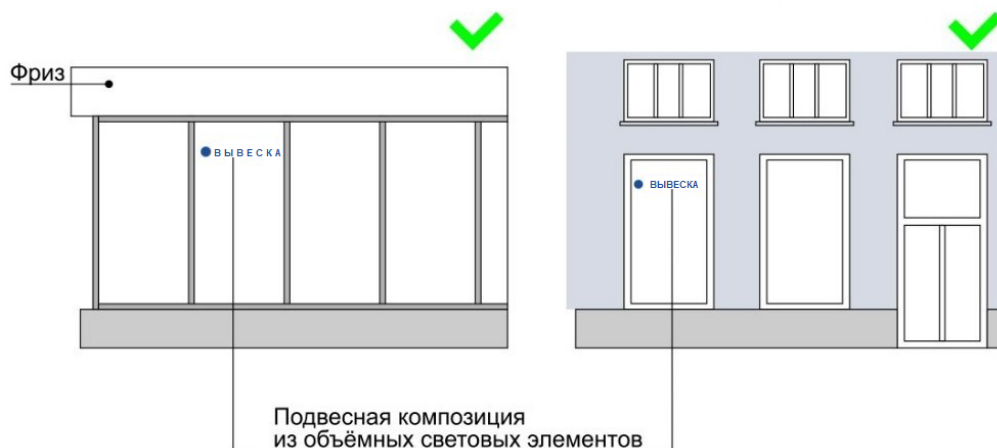
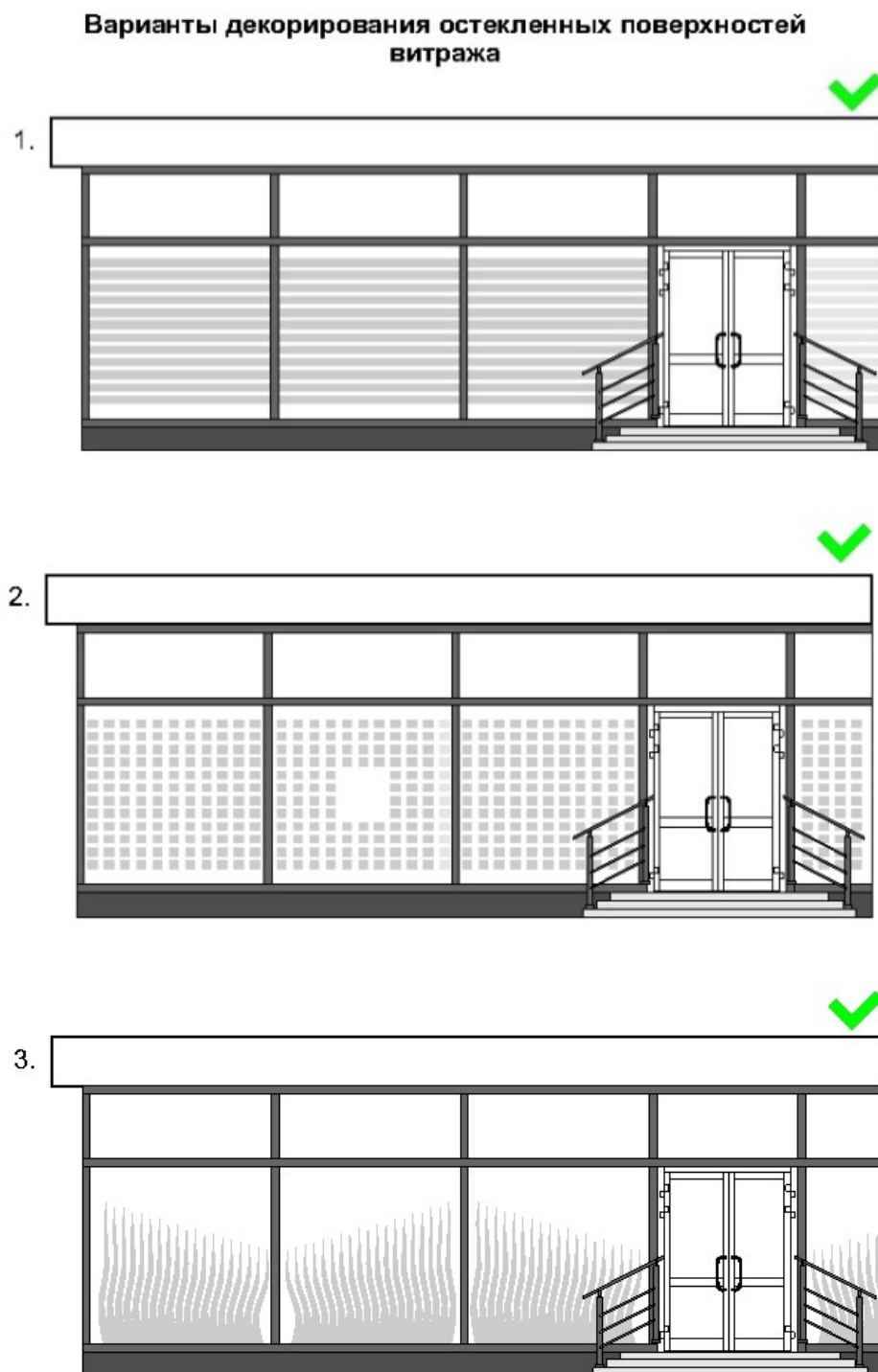


рис. 34

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



- в случае установки технологического оборудования допускается нанесение методом пленочного покрытия на остекленную поверхность витража с внутренней стороны помещения, при условии соблюдения светопропускаемости пленки, в составе комплексного оформления витража. Цвет пленки – белый матовый (рис. 35);



- площадь шрифтовых композиций, нанесенных методом пленочного покрытия, должна составлять не более 30% от всей площади витража. Высота букв, цифр, символов не должна превышать 100 мм;

- стилистика, цветовое решение изображений витражной вывески и архитектурное решение фасада здания, строения, сооружения должны быть взаимно дополняющими;

- не шрифтовые элементы, составляющие композицию передаваемой информации, должны быть максимально графически стилизованы. Использование в составе витражной вывески натуралистических, подробных изображений не допускается;

5.3. Не допускается:

- нанесение изображений информационного типа на защитные жалюзи витражей, оконных, дверных блоков, тамбуров;

- замена остекления витражей световыми коробами, устройством электронных носителей-экранов (телевизоров);

- размещение витражных вывесок выше первого этажа;

- закрытие светопрозрачных конструкций витража баннерами.

6. Требования к информационным табличкам

6.1. Допускаются следующие варианты размещения информационных табличек:

- в виде отдельно размещаемой информационной таблички;

- путем объединения информационных табличек в информационный блок с ячейками (модулями) для размещения информации, обеспечивающий формирование единой композиции, соразмерной с входной группой (в случае необходимости размещения у общего входа в здание, строение, сооружение более трех табличек).

6.2. Размещение информационных табличек осуществляется с соблюдением следующих требований:

- размеры отдельно размещаемой информационной таблички (за исключением случаев размещения информационной таблички на дверных блоках входных групп, внутренней стороне остекления витражей методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами) не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине, размеры информационного блока – 1200 мм по высоте, 1000 мм по ширине (рис. 36, 36а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного

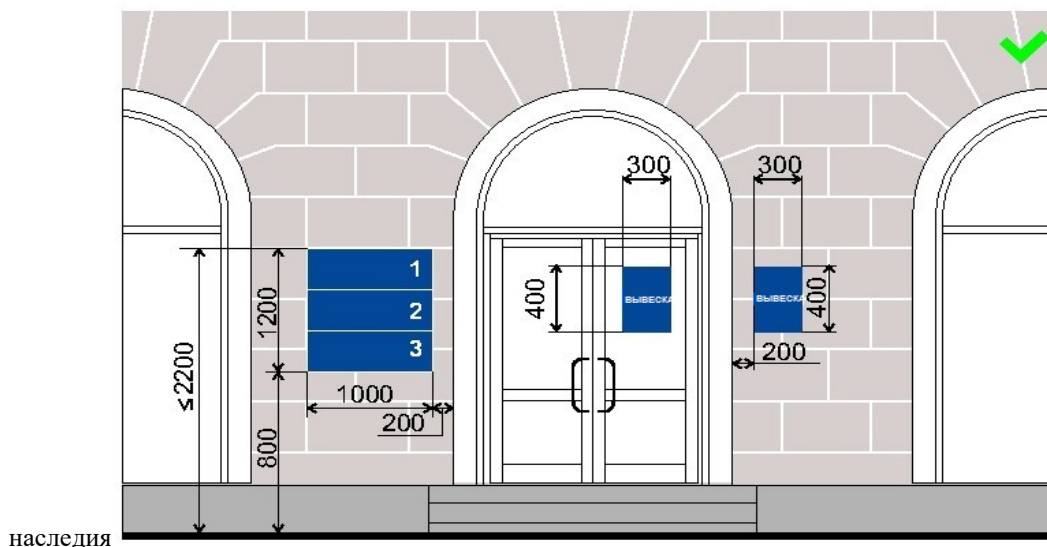


рис. 36

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

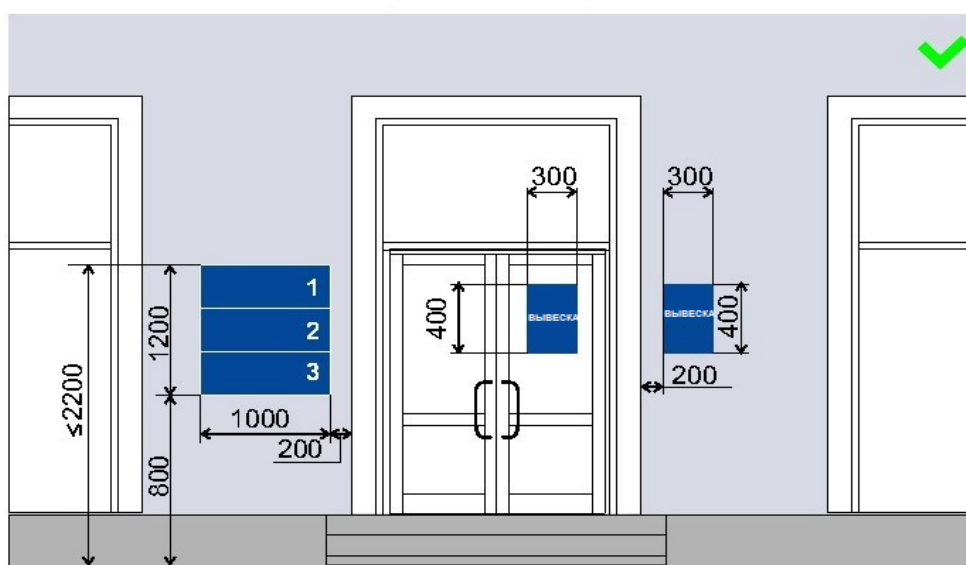


рис. 36а

- размеры информационной таблички, отдельно размещаемой на дверных блоках входных групп, внутренней стороне остекления витражей методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами, не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине (рис. 36, 36а);

- цветовое решение информационной таблички должно соотноситься с архитектурным решением фасада здания, строения, сооружения, на котором она размещается, если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческого обозначения, фирменного наименования;

- в оформлении информационной таблички не должно использоваться более

четырех цветов;

- в оформлении информационной таблички допускается использование логотипов, а также надписей на иностранном языке или использование средств латинского или иного не кириллического алфавита, графических изображений или их комбинаций, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарного знака или знака обслуживания;

- в цветовом и композиционном решениях информационного блока должны использоваться идентичные по цвету, размерам, материалам изготовления, способам подсветки ячейки (модули), если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческого обозначения, фирменного наименования;

- расположение букв, цифр, символов должно осуществляться по горизонтали с использованием не более двух гарнитур шрифта и с соблюдением межбуквенного интервала (кернинга), характерного для каждой гарнитуры шрифта;

- установка информационной таблички должна производиться вплотную к поверхности фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта;

- расстояние от краев проемов витражей, оконных блоков, ниш, архитектурных элементов, внутренних или внешних углов фасадов зданий, строений, сооружений до ближайшей точки информационной таблички, информационного блока должно составлять не менее 200 мм (рис. 36, 36а);

- расстояние от уровня поверхности земли (пола входной группы) должно составлять не более 2000 мм до верхнего края информационной таблички, информационного блока, расположенных на самом высоком уровне и не менее 800 мм до нижнего края вывески, информационного блока, расположенных на самом низком уровне (рис. 36, 36а);

- число табличек, размещаемых по сторонам (справа и слева) от входа, въезда, не должно превышать трех на каждой из сторон, при этом они должны иметь одинаковые размеры, размещаться упорядоченно с соблюдением горизонтальных и вертикальных осей (рис. 36, 36а).

7. Основные термины и понятия

В целях настоящих Требований используются следующие основные термины и понятия:

- фасад - наружная поверхность стены, ограждающей здание, как правило, самонесущей, включая навесные стены, наружную облицовку или другие виды наружной чистовой отделки;

- витраж - застеклённая поверхность стен, оконных или дверных проёмов;

- конструкция - упорядоченная система взаимосвязанных элементов, предназначенная для обеспечения определенной меры прочности и жесткости;

- логотип - оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы, специально разрабатывается фирмой с целью идентификации ее на рынке, в также

привлечения внимания к ней и к ее товарам;

- информационная конструкция (вывеска) - элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждений;

- подложка - непрозрачная основа для крепления световых объемных элементов информационных конструкций на фасады зданий, строений и сооружений;

- информационное поле – часть информационной конструкции, предназначенная непосредственно для передачи информации, рекламы;

- гарнитура шрифта - семейство начертаний, объединенных общностью рисунка и имеющих определенное название;

- кернинг - избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы. Кернинг применяется для того, чтобы между любыми двумя буквами расстояние было визуально одинаковым;

- колонна - конструктивный элемент гибкой формы, обычно вертикальный, который передает на опору приложенные к нему усилия, работая, в основном, на сжатие;

- полуколонна - колонна, наполовину выступающая из вертикальной поверхности кладки;

- портал – художественное обрамление входа;

- карниз – протяженный выступ, завершающий стену, либо членящий ее на ярусы или этажи;

- пилон - массивный вертикальный конструктивный элемент, который передает на основание приложенные к нему сжимающие усилия;

- пилястра - плоская прямоугольная колонна или пилон, полностью присоединенная к поверхности стены;

- лепнина - декоративный слой покрытия из гипса.;

- фриз - декоративно оформленная горизонтальная полоса;

- настенная роспись - художественная композиция в виде крупноформатного изображения, имеющая смысловую и образную составляющую, выполненная фасадными красками на предварительно подготовленной поверхности здания, строения, сооружения, ограждения с соблюдением технологии и сохранности окрасочного слоя в неизменном виде;

- зоны охраны объектов культурного наследия – территории особого регулирования градостроительной деятельности, сопряженная с территорией объекта культурного наследия, на которой устанавливаются режимы использования земель и градостроительные регламенты, обеспечивающие сохранность объектов культурного наследия в его исторической среде;

- территория объекта культурного наследия – территория, непосредственно занятая данным объектом культурного наследия и (или) связанная с ним исторически и функционально, являющаяся его неотъемлемой частью и установленная в соответствии со статьей 3.1. Федерального закона от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

- световое оборудование - оборудование, основной функцией которого

является генерирование и/или регулирование, и/или распределение оптического излучения, создаваемого лампами накаливания, разрядными лампами или светодиодами;

- дизайн-проект - комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий сведения о месторасположении и композиционном решении вывески;

- хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Председатель Новокузнецкого городского
Совета народных депутатов

А.К. Шелковникова